



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Técnico Profesional en Turismo Cultural





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

Si le interesa el ámbito del turismo y quiere especializarse en la modalidad del turismo cultural este es su momento, con el Curso de Técnico Profesional en Turismo Cultural podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse de manera profesional en este ámbito. El turismo cultural ha adquirido un significativo protagonismo en los mercados durante las últimas décadas. El turismo cultural ha adquirido un significativo protagonismo en los mercados turísticos en los últimos años, lo cultural se ha convertido en la razón por la que los turistas realizan viajes. Gracias a la realización de este Curso de Técnico Profesional en Turismo Cultural conocerá a fondo esta tipología de turismo tan demandada en la actualidad.

## Objetivos

---

- Entender las relaciones entre el turismo y la cultura.
- Diferenciar el sector turístico y el sector cultural.
- Conocer las particularidades de los productos turísticos.
- Conocer los componentes del producto turístico cultural.
- Identificación de los principales stakeholders.

## A quién va dirigido

---

El Curso de Técnico Profesional en Turismo Cultural está dirigido a cualquier persona interesada en el sector turístico, así como cualquier profesional que desee seguir formándose en la materia adquiriendo los conocimientos oportunos para especializarse en el turismo cultural.

## Para qué te prepara

---

Este Curso de Técnico Profesional en Turismo Cultural le prepara para conocer a fondo el ámbito del turismo cultural, conociendo las ventajas que nos brinda y su evolución en los últimos años, adquiriendo técnicas esenciales para profundizar en este concepto y desenvolverse de manera profesional.

## Salidas laborales

---

Turismo / Turismo Cultural / Agencias de viajes / Empresas turísticas / Establecimientos hoteleros.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS EN EVOLUCIÓN: TURISMO, CULTURA Y TURISMO CULTURAL.

1. Definición de turismo cultura.
  1. - Definir turismo.
  2. - Definir cultura.
  3. - Definir turismo cultural.
2. Relaciones entre el turismo y la cultura.
  1. - Diferencias entre el sector turístico y el sector cultural.
  2. - Convergencia entre el turismo y la cultura.
  3. - Las relaciones entre el turismo y la cultura en los documentos internacionales.
3. Interrogantes para el futuro.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA DEMANDA DE TURISMO CULTURAL.

1. ¿Quiéres son los turistas culturales? Los perfiles del turista cultural.
2. La demanda turística cultural en España.
3. Previsiones y tendencias en torno a la demanda de turismo cultural.
  1. - El contexto externo del turismo.
  2. - El nuevo turista: la creciente segmentación del mercado.
  3. - Los retos más inmediatos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS RECURSOS DEL TURISMO CULTURAL

1. Conceptos de base: cultura, recursos culturales, atractivos y productos turísticos-culturales.
2. Factores condicionantes del potencial turístico de los recursos.
3. El enfoque de las "atracciones" y la importancia de referencias e imágenes.
4. Museos y otras infraestructuras culturales.
  1. - Museos españoles: contenido y titularidad.
  2. - Museos y turismo.
  3. - Otras infraestructuras culturales.
5. Eventos especiales y otras iniciativas culturales.
  1. - Conmemoraciones, macro exposiciones y otros eventos de carácter único.
  2. - Festivales y otros eventos periódicos.
  3. - Eventos rotatorios y grandes celebraciones urbanas.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL.

1. Los bienes culturales de naturaleza inmueble. Dimensiones patrimoniales y turísticas.
  1. - Zonas arqueológicas.
  2. - Patrimonio arquitectónico monumental.
  3. - Sectores y conjuntos urbanos.
  4. - Paisajes culturales.
2. Expresiones del patrimonio inmaterial. Situación y perspectiva turística.
3. Fiestas, conmemoraciones y otros eventos similares.
4. Artesanía, gastronomía y otras tradiciones.

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS ACTORES DEL TURISMO CULTURAL.

1. El ecosistema turístico cultural.
2. Identificación de los principales stakeholders.
  1. - Industrias turísticas.
  2. - Propietarios y gestores de recursos y atracciones.

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL.

1. Mapa conceptual y naturaleza del producto turismo cultural.
  1. - Concepto operativo previo.
  2. - Particularidades de los productos turísticos.
  3. - Componentes del producto turístico cultural.
  4. - Tipologías de productos de turismo cultural.
2. Creación de productos turísticos culturales.
  1. - Metodología para la creación de productos turísticos culturales.
  2. - Del producto turístico a la experiencia turística.
3. El destino como producto turístico cultural.
  1. - Tipologías de destinos turísticos culturales.
4. Comercialización del turismo cultural: comunicación y distribución.
  1. - Comunicación.
  2. - Canales de distribución. El papel de los intermediarios turísticos.

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. TURISMO CULTURAL Y DESTINOS TURÍSTICOS.

1. Destinos, motivaciones y prácticas de turismo cultural. El papel de la cultura en la conformación de los destinos turísticos.
2. Las ciudades históricas como espacios de dominante patrimonial y destinos de base cultural.
3. Las grandes aglomeraciones urbanas como espacios culturales complejos y destinos de atractivo cultural complementario.
4. Áreas rurales y franjas litorales. Hacia una nueva lectura de la cultura como atractivo turístico.
  1. - El "campo" como espacio turístico en perspectiva cultural.
  2. - La cultura como atractivo emergente de los destinos costeros.

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ORGANIZACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO CULTURAL.

1. Conformación del mercado turístico cultural.
2. Tipologías de mercados.
  1. - Mercados de turismo cultural de masas.
  2. - Mercados de turismo cultural especializados.
  3. - Mercados de turismo cultural "a su aire".
  4. - Mercados de turismo cultural 2.0.
3. Transformaciones en el mercado turístico cultural.
  1. - Del individualismo en la gestión turística a una política holística de gestión de destinos.
  2. - De la orientación al proveedor a la orientación al cliente.
  3. - De los mercados genéricos a la búsqueda de mercados específicos.
  4. - Incorporación masiva de innovaciones tecnológicas.
  5. - Crecientes importancia de los medios sociales.
  6. - Nuevos y más dinámicos actores. El prosumer.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GOBERNANZA DEL TURISMO CULTURAL: POLÍTICAS Y REDES DE ACTORES.

1. Políticas de turismo cultural.
  1. - Programas y actores de turismo cultural.
  2. - Planes de turismo cultural de interés.
2. Cooperativo y redes de actores.
  1. - Conceptos y características.
  2. - Factores críticos para la colaboración.

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Turismo cultural Pulido Fernández, Juan Ignacio (coord.). De la Calle Vaquero, Manuel. Velasco González. María. Publicado por Editorial Síntesis

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group