



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF2220_3 Proyectos de Diseño Estructural de Tipos Estándar o Rediseños de Envases, Embalajes y Otros Productos Gráficos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF2220_3 Proyectos de Diseño Estructural de Tipos Estándar o Rediseños de Envases, Embalajes y Otros Productos Gráficos



DURACIÓN
130 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF2220_3 Proyectos de Diseño Estructural de Tipos Estándar o Rediseños de Envases, Embalajes y Otros Productos Gráficos, regulada en el Real Decreto 984/2013, de 13 de diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad ARGG0112 Diseño Estructural de Envases y Embalajes de Papel, Cartón y Otros Soportes Gráficos. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

La presente formación es parte del Plan de Formación de la Universidad de Granada y se imparte en el marco de la colaboración con el Consorcio de Centros de Estudios de Investigación y Formación de la Universidad de Granada. El presente curso se imparte en el marco de la colaboración con el Consorcio de Centros de Estudios de Investigación y Formación de la Universidad de Granada. El presente curso se imparte en el marco de la colaboración con el Consorcio de Centros de Estudios de Investigación y Formación de la Universidad de Granada.

Descripción

En el ámbito de artes gráficas, es necesario conocer los diferentes campos de diseño estructural de envases y embalajes de papel, cartón y otros soportes gráficos, dentro del área profesional transformación y conversión en industrias gráficas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para proyectos de diseño estructural de tipos estándar o rediseños de envases, embalajes y otros productos gráficos.

Objetivos

- Valorar proyectos de diseño estructural de envases y embalajes y otros productos gráficos de distinta naturaleza, en base a criterios funcionales, estéticos y económicos.
- Analizar los requisitos técnicos asociados al desarrollo de envases y embalajes, considerando el ciclo completo del producto y las necesidades funcionales, estéticas y simbólicas definidas.
- Analizar la legislación vigente respecto a la normativa y las disposiciones legales aplicables al diseño estructural de envases y embalajes, en relación al producto a contener y al ciclo de vida del envase.
- Analizar los procesos y los materiales implicados en la producción de envases y embalajes, considerando las exigencias del ciclo de vida completo de los mismos.
- Valorar económicamente proyectos de diseño estructural de envases y embalajes, analizando todos los aspectos que intervienen en el desarrollo íntegro de los mismos, a partir de unas indicaciones técnicas, temporales y económicas.
- Determinar el ciclo completo de vida de envases y embalajes, estableciendo las soluciones que mejoren su funcionalidad y permitan la optimización del proceso de producción, de acuerdo a las características formales, estéticas y funcionales planteadas.
- Aplicar técnicas bidimensionales y/o tridimensionales de representación de envases y embalajes

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

a partir de unas ideas aportadas para la determinación de un nuevo diseño.

- Proponer alternativas de diseño que definan los aspectos técnicos, funcionales y estéticos establecidos en un proyecto de diseño para envases y embalajes mediante la aplicación de diferentes técnicas.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de artes gráficas, concretamente en diseño estructural de envases y embalajes de papel, cartón y otros soportes gráficos, dentro del área profesional transformación y conversión en industrias gráficas, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la proyectos de diseño estructural de tipos estándar o rediseños de envases, embalajes y otros productos gráficos.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF2220_3 proyectos de diseño estructural de tipos estándar o rediseños de envases, embalajes y otros productos gráficos, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en la industria gráfica en departamentos de diseño estructural de envases y embalajes y oficinas técnicas de grandes, medianas y pequeñas empresas con niveles muy diversos organizativo–tecnológicos. Puede trabajar por cuenta propia o ajena, colaborando con otros profesionales relacionados con el proceso de fabricación y de todo el ciclo de vida del envase.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. PROYECTOS DE DISEÑO ESTRUCTURAL DE TIPOS ESTÁNDAR O REDISEÑOS DE ENVASES, EMBALAJES Y OTROS PRODUCTOS GRÁFICOS

UNIDAD FORMATIVA 1. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO ESTRUCTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VALORACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO ESTRUCTURAL.

1. Delimitación de los requerimientos del cliente. Informe registro.
 1. - Análisis de las necesidades del cliente y el consumidor final
 2. - Análisis de datos de proyectos.
 3. - Análisis de los medios productivos de los proveedores de envases, embalajes y otros productos gráficos.
 4. - Análisis de la capacidad creativa de las empresas o departamentos de diseño.
2. Cálculo de tiempos y procesos.
3. Cálculo de soluciones de diseño.
4. Procesos de registro de información y documentación.
5. Métodos de búsqueda y fuentes de información.
 1. - Fuentes de información:
 1. * Informes sectoriales.
 2. * Informes de actividad industrial.
 3. * Cámaras de comercio.
 4. * Gremios.
 2. - Técnicas de análisis comparativo.
 1. * Hojas de cálculo.
 2. * Introducción de datos.
 3. * Análisis estadístico.
 4. * Representación gráfica de datos.
 3. - Patentes industriales y modelos de utilidad.
6. Materiales y servicios.
7. Directrices para la confección de las instrucciones para la realización.
8. Proceso de realización: técnicas de incentivación de la creatividad.
9. Métodos para la propuesta y selección de soluciones.
10. Técnicas de presentación.
11. Planificación de tareas. Distribución de recursos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE REQUISITOS TÉCNICOS DEL PROYECTO.

1. Técnicas de creatividad, representación y comunicación.
 1. - Tendencias de diseño.
 2. - Tendencias de ecodiseño.
 3. - Tendencias tecnológicas.
 4. - Corrientes estéticas.
 5. - Corrientes de marketing.
2. Tipologías de envases, embalajes y de otros productos gráficos.
3. Ergonomía y antropometría. Normativa y legislación laboral.

4. Sistemas de almacenamiento, logística, gestión del punto de venta y reciclado.
5. Fases del diseño estructural.
6. Dibujo industrial y normalización. Marcas y patentes.
7. Elementos del diseño estructural: geometría, líneas, planos, volúmenes, tamaño y forma.
8. Herramientas, aplicaciones informáticas, periféricos de entrada y salida.
9. Bases de la síntesis visual: sencillez, claridad formal y estética e impacto visual.
10. Componentes del impacto visual: innovación, información, contexto, escala, movimiento, color y contraste.
11. Influencia del sistema de impresión en las características del diseño estructural.
12. Principios, características técnicas, formatos, equipos y campos de aplicación de los sistemas de impresión: offset, huecograbado, flexografía, serigrafía, impresión digital.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA LEGISLACIÓN APLICABLE AL DISEÑO ESTRUCTURAL DE ENVASES Y EMBALAJES.

1. Técnicas de recogida de datos.
2. Normativas que afectan a envases y embalajes.
3. Normativa aplicable de control y gestión de calidad.
4. Ensayos normalizados sobre: materiales, envases y embalajes, compresión, impacto, caída libre.
5. Reglamentaciones en cuanto a: medidas tipos de contenedores, paletas normalizadas y especiales.
6. Normas medioambientales aplicable de cada país.
7. Parámetros de ecodiseño.
8. Métodos de redacción de informes y planificación de proyectos.
9. Procedimientos de archivo de informes.
10. Normativa sectorial aplicable de acuerdo con el producto diseñado.
 1. - Codificación internacional de tipos de envases y embalajes.
 2. - Normativa para la exportación.
 3. - Normativa según el medio de transporte.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE PROCESOS Y MATERIALES.

1. Clasificación de soportes para impresión.
 1. - Soportes papeleros -papel y cartón-: componentes.
 2. - Procesos de fabricación del papel: preparación y fabricación de pasta, laminado, calandrado, estucado y acabado.
 3. - Cartón ondulado: altura y dirección de canal, grosor del material y sentido de la fibra, cara impresa.
 4. - Tipos de soportes celulósicos y campos de aplicación.
 5. - Ensayos de calidad de materiales: Compresión; perforación; caída libre; resistencia a la rotura; resistencia al plegado y otros.
 6. - Otros tipos de soportes, materiales complejos, plásticos y otros: características, procesos y problemas de impresión.
2. Tintas: tipos y características.
 1. - Interacción papel-tinta, cartón-tinta, cartón ondulado-tinta en la impresión.
 2. - Normativa sanitaria y medioambiental referente al uso de soportes y tintas.
3. Procesos de fabricación de packaging: impresión, troquelado, pegado y otros.
 1. - Tecnologías de producción: tipos de impresión, clases de flejes de troquel, tipos de colas y otros.

4. Planificación de la producción: tiempos, cadencias de máquina.
5. Análisis histórico de proyectos y elaboración de conclusiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VALORACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO.

1. Cálculo y planificación de costes. Facturación.
 1. - Especificaciones y características técnicas del envase y embalaje.
 2. - Procesos de producción:
 1. * Preimpresión.
 2. * Impresión.
 3. * Troquelado.
 4. * Encolado.
 5. * Manipulados.
 3. - Datos técnicos definidos en el diseño: tipo de material (gramaje, características técnicas), superficie y tratamientos de acabado, almacenamiento y transporte.
 4. - Condiciones de mercado y las tarifas establecidas.
2. Estimación de tiempos. Valoración respecto a tarifas.
 1. - Técnicas de planificación:
 1. * Hoja de cálculo.
 2. * Diagrama de Gantt.
 3. * Diagrama de flujo.
 2. - Elaboración de tablas o cuadros gráficos para el control de tiempos y procesos.
3. Elaboración de ofertas y presupuestos.
4. Impuestos legales.
5. Legislación sobre impuestos, comisiones y condiciones de pago.
6. Coste de materias primas, recursos humanos y técnicos.
 1. - Valoración de costes: materiales, recursos humanos y técnicos y maquetas.
7. Estimación económica de las subcontrataciones.
 1. - Valoración de procesos subcontratados: desarrollo de prototipos, ensayos de laboratorio u otros.
8. Costes de fabricación.
9. Condiciones de mercado. Tarifas de las asociaciones.
10. Elaboración de fichas técnicas.
11. Procedimientos de archivo de informes.

UNIDAD FORMATIVA 2. DESARROLLO DE PROYECTOS DE DISEÑO ESTRUCTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DETERMINAR EL CICLO DE VIDA DEL EMBALAJE.

1. Desarrollo de proyectos.
2. Análisis de objetivos y prioridades.
3. Recursos técnicos: reducción de costes, mejoras logísticas, alternativas estéticas, requisitos legales, soluciones estructurales.
 1. - Técnicas de análisis de producto.
 2. - Técnicas de recogida de datos.
4. Procesos de producción de envases y embalajes.
 1. - Características sectoriales.
 2. - Naturaleza del producto.
 3. - Aspectos que afectan al diseño estructural: materiales, comportamiento mecánico,

condiciones ambientales, reciclado, medio ambiente, cadena de suministros.

4. - Aspectos que afectan al envase secundario y terciario: optimización del almacenamiento y transporte, condiciones ambientales, punto de venta.
5. Fases de la cadena logística:
 1. - Proveedores.
 2. - Fabricación.
 3. - Distribución.
 4. - Venta.
6. Condicionantes de la exposición del producto en el punto de venta y su interacción con el cliente.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REPRESENTACIÓN DE ESBOZOS BIDIMENSIONALES Y/O TRIDIMENSIONALES.

1. Dibujo a mano alzada. Croquis.
2. Útiles de expresión gráfica.
3. Principios de bocetado.
4. Técnicas de representación.
 1. - Desarrollo en plano (2D) de los envases, embalajes u otros productos.
 1. * Técnicas de diseño estructural 2D.
 2. - Desarrollo de representación en 3D.
 1. * Técnicas de diseño estructural 3D.
 3. - Geometría y dibujo técnico.
 4. - Uso de herramientas de medición.
 5. - Uso de aplicaciones informáticas de bocetado 2D y 3D.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE ALTERNATIVAS DE DISEÑO.

1. Dibujo industrial y normalización.
2. Procedimientos de trabajo.
3. Elaboración de bocetos.
4. Factores a considerar en el diseño de envases y embalajes.
 1. - Criterios de teorías de marketing, principios de percepción, aspectos psicológicos, económicos, técnico-productivos, medioambientales y otros.
 2. - Procesos de producción.
5. Representación de nuevo diseño y rediseños.
 1. - Especificaciones de salida para la elaboración de prototipos en plotter de corte.
 2. - Corrección de prototipo para elaborar el definitivo.
6. Aplicaciones informáticas CAD en 2D.
7. Aplicaciones informáticas CAD en 3D.
8. Fundamentos técnicos de los programas, características y funcionamiento.
9. Creación de bases de datos. Archivos.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group