



FORMACIÓN ONLINE

Master Oficial Universitario en Diseño Editorial y Publicaciones Digitales + 60 Créditos ECTS

ESIBE Formación Online



ESIBE se basa en una
metodología
completamente a la vanguardia
educativa

SOBRE ESIBE

ESIBE nace del afán por crear un punto de encuentro entre Europa, en concreto España, y Latinoamérica.

A raíz de este reto, desarrollamos una nueva oferta formativa, marcada por en línea y unos contenidos de gran calidad que te permitirán obtener los conocimientos que necesitas para especializarte en tu campo.

Además, hemos diseñado para ti un campus con la última tecnología en sistemas de gestión que recoge todos los materiales que te serán útiles en tu adquisición de nuevos conocimientos.

Las Titulaciones acreditadas por ESIBE pueden certificarse con la Apostilla (Certificación Oficial de Carácter Internacional que le da validez a las Titulaciones en más de 160 países de todo el mundo).

Hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado puede superar de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que cubrimos todas las áreas del saber y, con la garantía de aprender las habilidades y conocimientos realmente demandados en el mercado laboral.

Nuestro centro forma parte del grupo educativo Euroinnova, líder en el sector gracias a su contenido de calidad e innovadora metodología con 20 años de experiencia. ESIBE cuenta con el respaldo de INESEM, reconocida escuela de negocios Euroinnova, centro formativo con más de 300.000 alumnos de los cinco continentes. Además, ESIBE imparte formaciones avaladas por Universidades de prestigio como Universidad Nebrija, Universidad Europea Miguel de Cervantes o Universidad E-Campus.

No somos solo una escuela, somos el lugar ideal donde formarte.

Master Oficial Universitario en Diseño Editorial y Publicaciones Digitales + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN:

1.500 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

A consultar

(Sujeto a política de becas)



CRÉDITOS:

60 ECTS

CENTRO DE FORMACIÓN:

ESIBE

Escuela Iberoamericana de Postgrado



ESIBE

ESCUELA
IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO



Titulación

Doble Titulación: - Título Oficial de Master Oficial Universitario en Diseño Editorial y Publicaciones Digitales exp Universidad e-Campus acreditado con 60 ECTS Universitarios. Su superación dará derecho a la obtención del correo Oficial de Máster, el cual puede habilitar para la realización de la Tesis Doctoral y obtención del título de Doctor/a. Master en Diseño Editorial y Publicaciones Digitales con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y CLADEA (Consejo Latino Escuelas de Administración)



Descripción

El Master Oficial Universitario en Diseño Editorial y Publicaciones Digitales es una propuesta educativa innovadora para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo editorial y digital actual. Este programa se basa en la demanda de profesionales especializados en el diseño de contenidos visuales atractivos y efectivos, tanto para publicaciones impresas como digitales. Además, el programa aborda aspectos teóricos y prácticos del diseño editorial y las publicaciones digitales profundizando en temas como la maquetación, edición y creación de imágenes en mapa de bits y vectoriales con Adobe Photoshop e Illustrator. Podrás desarrollar tus habilidades en la gestión de proyectos editoriales desde la concepción hasta la entrega final.

Objetivos

- Aprender los fundamentos del diseño editorial y gráfico.
- Gestionar y planificar proyectos editoriales tanto impresos como digitales.
- Aprender manejar el software Adobe Indesign para la maquetación de textos e imágenes.
- Dominar el uso de aplicaciones complementarias como son Adobe Photoshop e Illustrator.
- Realizar maquetaciones destinadas a libros electrónicos en formato ePub.

A quién va dirigido

El Master Oficial Universitario en Diseño Editorial y Publicaciones Digitales está dirigido a estudiantes y profesionales que deseen adquirir conocimientos y habilidades en el campo del diseño editorial y las publicaciones digitales. El programa está dirigido a aquellos que busquen desarrollar su carrera en el ámbito editorial, la comunicación visual o el diseño gráfico.

Para qué te prepara

El Master Oficial Universitario en Diseño Editorial y Publicaciones Digitales te prepara para enfrentar los desafíos del mundo laboral en el campo del diseño editorial y las publicaciones digitales. A través de este programa, adquirirás conocimientos y habilidades avanzadas que te permitirán desempeñarte de manera competente y exitosa en diversas áreas relacionadas con el diseño y la comunicación visual.

Salidas Laborales

El Master Oficial Universitario en Diseño Editorial y Publicaciones Digitales ofrece diversas salidas laborales en el diseño, la comunicación visual y la industria editorial. Al completar este programa, estarás preparado para desempeñar como diseñador editorial, consultor de diseño, gestor de proyectos editoriales entre otras profesiones propias del sector.

Materiales Didácticos

El alumno recibe un email con las Claves de Acceso al CAMPUS VIRTUAL en el que va a poder acceder al contenido didáctico, así como las evaluaciones, vídeos explicativos, etc. así como a contactar con el tutor de línea quien le va a ir resolviendo cualquier consulta o duda que le vaya surgiendo tanto por email, chat, teléfono, etc.

Formas de Pago

- Tarjeta,
- Paypal

Otros: Otras formas de pago adaptadas a cada país a través de la plataforma de pago Ebanx.

Llama al teléfono
(+34) 958 99 19 19 e infórmate
de los pagos a plazos sin
intereses que hay disponibles



Financiación

En ESIBE, tu aprendizaje es lo más importante. Por eso, hemos desarrollado contenidos, así como una innovadora en sistemas e-Learning con la que trabajarás para adquirir tus nuevos conocimientos con el nuestro claustro especializado en la materia. Te proporcionamos nociones imprescindibles para el desarrollo de tu ámbito.

Nuestro objetivo es convertirte en un profesional altamente cualificado, capaz de desempeñar las tareas de responsabilidad en el sector.

Nuestra Metodología

En ESIBE, tu aprendizaje es lo más importante. Por eso, hemos desarrollado contenidos, así como una plataforma innovadora e sistemas e-Learning con la que trabajarás para adquirir tus nuevos conocimientos con el respaldo de nuestro claustro especializado en la materia. Te proporcionamos nociones imprescindibles para el desarrollo de la actividad de tu ámbito. Nuestro objetivo es convertirte en un profesional altamente cualificado, capaz de desempeñar las tareas propias de un puesto de responsabilidad en el sector.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran comunidad educativa, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Por qué estudiar en ESIBE



Formación en Línea

Organiza tu propio tiempo.



Apostilla de la Haya

Certifica tu titulación en países extranjeros.



Calidad Europea

Formación especializada.



Contenido Actualizado

Revisamos de forma continua nuestro temario.



Campus Virtual

Plataforma con los últimos desarrollos del sector e-Learning.



Amplia Oferta Formativa

Encuentra la formación que se adapta a ti.

Valores ESIBE



Compromiso

En ESIBE, nuestros alumnos son lo más importante y, comiences tu formación con nosotros estaremos a tu lado para lograr tu máximo desarrollo profesional y personal.



Excelencia

Nuestros contenidos son de máxima calidad, ofreciéndote una oportunidad única de formación y crecimiento que te permitan alcanzar puestos de gran responsabilidad en tu sector.



Unidad

Juntos, somos mucho más fuertes. Detrás de ESIBE hay un equipo multidisciplinar que suma sus fuerzas para conseguir sinergias que beneficien de forma directa a nuestros alumnos.



Adaptabilidad

Queremos facilitarte tu aprendizaje, por eso, tú marca tu propio ritmo.



Innovación

ESIBE se sustenta en una cultura con un carácter innovador, promoviendo el desarrollo y uso de nuevas tecnologías para el estudio y aprendizaje.



Flexibilidad

Tu tiempo es valioso para nosotros y, con el fin de que compaginar tu formación, te proporcionamos la flexibilidad que necesitas, pudiendo realizar tu formación en cualquier momento del día.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

MÓDULO 1. DISEÑO EDITORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO EDITORIAL

1. Industria editorial
2. Elementos del diseño editorial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDICIÓN DE CONTENIDOS EDITORIALES

1. Edición
2. Herramientas de trabajo del editor
3. Libro de estilo
4. Criterios para definir los estilos editoriales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL DISEÑO DE UN PROYECTO EDITORIAL

1. Forma
2. Textura
3. Peso Visual
4. Contraste
5. Balance
6. Proporción
7. Ritmo
8. Armonía
9. Movimiento
10. Simetría

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RETÍCULA COMPOSITIVA

- 1.Retícula tipográfica
- 2.Funciones de la retícula
- 3.Construcción de la retícula

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPONENTES DE UNA PÁGINA

- 1.Elementos tipográficos y decorativos de una página impresa
- 2.Numeración o foliado de páginas
- 3.Proporciones de los espacios en blanco
- 4.Organización de la Información de las páginas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICACIONES

- 1.Libros
- 2.Revistas
- 3.Periódicos
- 4.Folletos promocionales
- 5.Diferencias entre folletos, manuales y catálogos

MÓDULO 2. CREACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS EDITORIALES**UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS EDITORIALES**

- 1.Introducción
- 2.Evolución del sector editorial
- 3.Oferta y demanda
- 4.Subcontratación de servicios
- 5.La contabilidad de costes y control presupuestario
- 6.Clasificación de productos de la industria gráfica
- 7.Definición del consumidor final
- 8.Tipos de Venta
- 9.Planificación de costes
- 10.Planificar según calidad y riesgos
- 11.Instrumentos de comunicación y seguimiento
- 12.Optimización del plan del proyecto para cumplimiento de objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESUPUESTOS DE PRODUCTOS EDITORIALES

- 1.Introducción al estudio de costes
- 2.Costes según su naturaleza
- 3.Medición de materiales y estimación de tiempos
- 4.Formas de presupuestar
- 5.Aplicación a distintos procesos
- 6.Escandallos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN Y CONTROL DE CALIDAD

- 1.La calidad un factor decisivo
- 2.La gestión de la calidad
- 3.Normas internacionales y nacionales de productos, procesos y calidades en artes gráficas (ISO, UNE)



UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATOS EDITORIALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1.Aspectos legales de la contratación
- 2.Tipos de contrato de los productos editoriales
- 3.Propiedad intelectual: derechos de textos e imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHOS DE AUTOR, EDITOR, CLIENTE

- 1.Tipos de autor
- 2.Texto, imagen, colaboración, traducción
- 3.Tipo de obra
- 4.Individual, colectiva, de empresa
- 5.Derechos
- 6.Temporales, de obra

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS PROVEEDORES

- 1.Mercado
- 2.Clasificación
- 3.La subcontratación
- 4.Contratos con proveedores de acuerdo con las normativas de calidad y medioambientales
- 5.Prospección de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MERCADO DEL SECTOR EDITORIAL

- 1.Segmentos/sector
- 2.Tipos de clientes editoriales
- 3.Tipos de mercados editoriales
- 4.Localización del mercado
- 5.Hecho diferencial
- 6.Producto estrella
- 7.Cuota de mercado
- 8.Competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 8. VIABILIDAD DEL PRODUCTO EDITORIAL

- 1.Conceptos relativos al coste
- 2.Clasificación de costes
- 3.Métodos de estimación de costes. Ratios de rentabilidad
- 4.Sistema de costes directos
- 5.Sistema de costes variables
- 6.Sistema de costes completos
- 7.Presupuesto editorial. Estimación de ventas
- 8.Evaluación de riesgos de la publicación
- 9.Sinergias en la edición que conllevan una disminución de la carga de costes
- 10.Edición en distintos idiomas
- 11.Edición en distintos formatos/diseños simultáneos
- 12.Edición en distintos soportes (web, multimedia,...)



UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE LA EDICIÓN

1. Conocimiento del producto
2. Conocimiento de los lectores reales y potenciales
3. Estudio de mercado. Mercado global
4. Circuitos de distribución y venta
5. Distribución mayorista
6. Distribución minorista
7. Políticas de calidad y promoción del producto editorial
8. Planes y estrategias para conseguir el máximo de ventas en los diferentes canales de distribución
9. Diversificación de la oferta
10. Nuevos canales de difusión
11. Libro electrónico. Principales características técnicas

MÓDULO 3. DISEÑO GRÁFICO: FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS**UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN**

1. Comunicación y publicidad
2. Breve historia de la publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO

1. Diseño y diseño gráfico
2. Fases del diseño
3. Elementos básicos que intervienen en el diseño
4. La composición
5. Teoría de la percepción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO

1. Definición y Pensamiento Creativo
2. Esquema creativo: competencias
3. Estrategia creativa
4. Tecnología del anuncio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO GRÁFICO POR ORDENADOR

1. El Ordenador: hardware y software
2. Orígenes del diseño gráfico por ordenador
3. Formatos de imágenes
4. Software de diseño gráfico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRABAJAR CON GRÁFICOS VECTORIALES

1. El formato vectorial
2. Funcionamiento del formato vectorial
3. Vectorización manual y automática
4. Formatos vectoriales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍA DEL COLOR

1. El color

2. Psicología del Color
3. El color en impresión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOGRAFÍA

1. Concepto de tipografía
2. Anatomía de la letra
3. Clasificación de los tipos
4. Características de edición de las fuentes
5. Tipografía en el proceso digital
6. Trabajar con tipografías en el diseño
7. Instalación de fuentes
8. Gestores de fuentes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMPOSICIÓN Y MAQUETACIÓN

1. Formato digital o impreso
2. Diseño de la retícula compositiva
3. Soportes gráficos: de la pantalla a la realidad

UNIDAD DIDÁCTICA 9. IMAGEN Y DISEÑO

1. Ilustración publicitaria
2. Software para edición de imágenes
3. Photoshop

UNIDAD DIDÁCTICA 10. IDENTIDAD CORPORATIVA

1. Concepto de identidad corporativa
2. Manual de Identidad Corporativa
3. Elementos de la identidad corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 11. WAYFINDING: DISEÑO PARA LA ORIENTACIÓN ESPACIAL DEL USUARIO

1. ¿Qué es el Wayfinding?
2. Diseño de Wayfinding

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DISEÑO EDITORIAL

1. El diseño de productos encuadernados
2. Software profesional de edición InDesign
3. Ventanas Estilo
4. Herramienta texto
5. Formatos de edición
6. Corrección de textos
7. Verificaciones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PREPARACIÓN PARA IMPRESIÓN

1. Preparación para imprenta
2. Pruebas de color y preimpresión
3. Manipulación y distribución

MÓDULO 4. PRODUCCIÓN EN ARTES GRÁFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPRESIÓN EN LA ACTUALIDAD

- 1.Evolución Histórica
- 2.POD (Impresión Bajo Demanda)
- 3.Medios que afectan a la producción impresa
- 4.Impresión y Respeto al Medio Ambiente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PREIMPRESIÓN

- 1.Flujos de trabajo en artes gráficas
- 2.Aspectos editoriales fundamentales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS IMÁGENES

- 1.Imágenes
- 2.Semitonos y bitonos
- 3.Escaneado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA DEL COLOR EN IMPRESIÓN

- 1.Introducción
- 2.Separación de los colores
- 3.Colores aditivos y sustractivos
- 4.Angulación de las tramas
- 5.Moaré
- 6.Tramado FM
- 7.Hexacromía
- 8.Colores especiales: Pantone
- 9.Ganancia de punto
- 10.Registro
- 11.Reventado o Trapping
- 12.Sobreimpresión
- 13.Tecnología GCR
- 14.Gestión del color: perfiles ICC

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOGRAFÍA

- 1.Tipografía: caracteres y fuentes
- 2.Pruebas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRUEBAS

- 1.Pruebas de Fotolitos
- 2.Pruebas de Prensa
- 3.Pruebas Digitales
- 4.Comprobación de las pruebas realizadas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPOSICIÓN Y OBTENCIÓN DE PLANCHAS

- 1.Imposición
- 2.Procesos en la Obtención de Planchas en Sistema de impresión Offset (CTP)
- 3.Planchas para otros sistemas de impresión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESO DE IMPRESIÓN

1. Elección del sistema adecuado para cada proyecto
2. Litografía - Offset
3. Impresión Digital
4. Hecogrado
5. Serigrafía
6. Tipografía
7. Flexografía

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PAPEL Y TINTAS EN ARTES GRÁFICAS

1. El papel y su fabricación
2. Tipos de Papel
3. Propiedades del Papel
4. Variables que afectan al papel
5. Tintas
6. Tipos de secado
7. Características de la tinta
8. Papel y tintas en el medio ambiente

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCESO DE POSTIMPRESIÓN

1. Manipulado
2. Encuadernación y acabados
3. Empaquetado y distribución

MÓDULO 5. TRATAMIENTO Y RETOQUE DIGITAL DE IMÁGENES: P**UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN**

1. Presentación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Novedades del programa
2. Tipos de imágenes
3. Resolución de imagen
4. Formato PSD
5. Formatos de imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREA DE TRABAJO

1. Abrir y guardar una imagen
2. Crear un documento nuevo
3. Área de trabajo
4. Gestión de ventanas y paneles
5. Guardar un espacio de trabajo
6. Modos de pantalla
7. Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PANELES Y MENÚS

- 1.Barra menú
- 2.Barra de herramientas
- 3.Opciones de Herramientas y barra de estado
- 4.Ventanas de Photoshop I
- 5.Ventanas de Photoshop II
- 6.Zoom y mano y ventana navegador
- 7.Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS DE SELECCIÓN

- 1.Herramientas de selección
- 2.Herramienta marco
- 3.Opciones de marco
- 4.Herramienta lazo
- 5.Herramienta Varita
- 6.Herramienta de selección rápida
- 7.Herramienta mover
- 8.Sumar restar selecciones
- 9.Modificar selecciones
- 10.Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE DIBUJO Y EDICIÓN

- 1.Herramientas de dibujo y edición
- 2.Herramienta Pincel
- 3.Crear pinceles personalizados
- 4.Herramienta lápiz
- 5.Herramienta sustitución de color
- 6.Herramienta pincel historia
- 7.Herramienta pincel histórico
- 8.Herramienta degradado
- 9.Herramienta bote de pintura
- 10.Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE RETOQUE Y TRANSFORMACIÓN

- 1.Herramientas de retoque y transformación
- 2.Herramienta recortar
- 3.Herramienta sector
- 4.Cambiar el tamaño del lienzo
- 5.Herramienta pincel corrector puntual
- 6.Herramienta ojos rojos
- 7.Tampón de clonar
- 8.Herramienta borrador
- 9.La Herramienta desenfocar

10.Herramienta sobreexponer y subexponer

11.Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CAPAS

1.Conceptos básicos de capas

2.El panel capas

3.Trabajar con capas I

4.Trabajar con capas II

5.Alinear capas

6.Rasterizar capas

7.Opacidad y fusión de capas

8.Estilos y efectos de capa

9.Capas de ajuste y relleno

10.Combinar capas

11.Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TEXTO

1.Herramientas de texto

2.Introducir texto

3.Cambiar caja y convertir texto

4.Formato de caracteres

5.Formato de párrafo

6.Rasterizar y filtros en texto

7.Deformar texto

8.Crear estilos de texto

9.Relleno de texto con una imagen

10.Ortografía

11.Herramienta máscara de texto y texto 3D

12.Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. HERRAMIENTAS DE DIBUJO

1.Herramientas de dibujo

2.Modos de dibujo

3.Herramienta pluma

4.Ventana trazados

5.Subtrazados

6.Convertir trazados en selecciones

7.Pluma de forma libre

8.Capas de forma

9.Herramienta forma

10.Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. REGLAS, ACCIONES, FILTROS Y CANALES

- 1.Reglas, guías y cuadrícula
- 2.Herramienta regla
- 3.Acciones
- 4.Filtros
- 5.Objetos inteligentes
- 6.Canales
- 7.Máscara rápida
- 8.Canales Alfa
- 9.Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TRANSFORMAR IMÁGENES Y GRÁFICOS WEB

- 1.Transformación de una imagen
- 2.Deformar un elemento
- 3.Tamaño de la imagen
- 4.Resolución imagen y monitor
- 5.Rollover
- 6.Los sectores
- 7.Tipos de sectores
- 8.Propiedades de los sectores
- 9.Modificar sectores
- 10.Optimizar imágenes
- 11.Guardar para web
- 12.Generar recursos de imagen
- 13.Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMPRESIÓN

- 1.Impresión
- 2.Impresión de escritorio
- 3.Pruebas de color en pantalla
- 4.Perfiles de color
- 5.Imprimir una imagen
- 6.Preparación de archivos para imprenta
- 7.Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 14. 3D

- 1.Fundamentos 3D
- 2.Herramientas de objeto y de cámara 3D
- 3.Creación de formas 3D
- 4.Descripción general del panel 3D
- 5.Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 15. VÍDEO Y ANIMACIONES

- 1.Capas de vídeo e importar vídeo

- 2.El panel Movimiento
- 3.Animación a partir de una secuencia de imágenes
- 4.Animaciones de línea de tiempo
- 5.Guardar y exportar
- 6.Prácticas

MÓDULO 6. DISEÑO VECTORIAL: ADOBE ILLUSTRATOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN

- 1.Presentación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.Novedades del programa
- 2.¿Qué es un gráfico vectorial?
- 3.¿Qué es un mapa de bits?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREA DE TRABAJO

- 1.La interfaz y área de trabajo
- 2.Abrir, colocar, exportar y guardar un archivo
- 3.Las paletas flotantes y vistas
- 4.Desplazarse por el documento
- 5.Modos de pantalla, reglas, guías y cuadrícula
- 6.Las mesas de trabajo
- 7.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SELECCIONAR Y ORGANIZAR OBJETOS

- 1.Herramientas de selección I
- 2.Herramientas de selección II
- 3.Trabajar con selecciones
- 4.Agrupar objetos y modos de aislamiento
- 5.Alinear y distribuir objetos
- 6.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREAR FORMAS BÁSICAS

- 1.Crear formas básicas
- 2.Herramienta destello, línea y lápiz
- 3.Dibujar arcos, espirales y cuadrículas
- 4.Contorno y relleno
- 5.Herramienta borrador y suavizar
- 6.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COLOR Y ATRIBUTOS DE RELLENO

- 1.Modos de color
- 2.Colorear desde la paleta muestras
- 3.Cambiar trazo
- 4.Pintura interactiva



5. Paleta personalizada y paleta Muestras

6. Copiar atributos

7. Degradados y transparencias

8. Motivos

9. Volver a colorear la ilustración

10. Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRAZADOS Y CURVAS BÉZIER

1. Nociones sobre trazados

2. Herramienta pluma

3. Trabajar con trazados I

4. Trabajar con trazados II

5. Herramientas de manipulación vectorial

6. Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS CAPAS

1. Acerca de las capas

2. El panel capas

3. Trabajar con capas I

4. Trabajar con capas II

5. Máscaras de recorte

6. Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TEXTO

1. Textos

2. Importar textos y crear columnas

3. Enlazar texto y el área de texto

4. Texto objetos y formatear texto

5. Propiedades de párrafo y estilos

6. Rasterizar y exportar texto

7. Atributos de Apariencia

8. Ortografía y envoltorios

9. Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FILTROS, ESTILOS Y SÍMBOLOS

1. Aplicar y editar efectos

2. Rasterización y efecto de sombra

3. Objetos en tres dimensiones

4. Mapeado

5. Referencia rápida de efectos

6. Estilos gráficos

7. Pinceles

8. Pincel de manchas



9.Símbolos

10.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRANSFORMAR OBJETOS

1.Escalar objetos

2.Rotar y distorsionar objetos

3.Colocar y reflejar objetos

4.Envolvertes

5.Combinar objetos

6.Fusión de objetos

7.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 12. GRÁFICOS WEB Y OTROS FORMATOS

1.Optimizar imágenes

2.Mapas de imagen

3.Sectores

4.Exportar e importar imágenes

5.Crear PDF

6.Automatizar tareas

7.Calcar mapa de bits

8.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMPRESIÓN

1.Impresión: panorama general

2.Acerca del color

3.Información de documento

4.Opciones generales de impresión I

5.Opciones generales de impresión II

6.Archivos PostScript y degradados

7.Ejercicios

UNIDAD DIDÁCTICA 14. OTRAS HERRAMIENTAS

1.Degradados en trazos

2.Creación de patrones

3.Cuadrícula de perspectiva

4.Gráficas

5.Herramienta rociar símbolos

6.Ejercicios

MÓDULO 7. DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIAL PUBLICITARIOS: ADOBE INDESIGN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1.Utilidades y novedades del programa



- 2.La retícula compositiva
- 3.Software empleado en autoedición
- 4.El espacio de trabajo
- 5.Creación de documentos nuevos
- 6.Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁREA DE TRABAJO

- 1.Espacios de trabajo y modos de visualización
- 2.Barra de estado y personalizar menús
- 3.Cuadro de herramientas
- 4.Reglas y guías
- 5.Rejillas y cuadrículas
- 6.Zoom
- 7.Trabajar con páginas
- 8.Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEXTO I

- 1.Marcos de texto
- 2.Adición y vinculación de textos a marcos
- 3.Búsqueda y ortografía de texto
- 4.Tipografía
- 5.Alineación de texto
- 6.Transformar texto
- 7.Propiedades de un marco de texto
- 8.Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEXTO II

- 1.Kerning y tracking
- 2.Línea base y tabulaciones
- 3.Sangrías y capitulares
- 4.Tipos de líneas y filetes
- 5.Marcos y objetos
- 6.Artículos
- 7.Novedades de las fuentes
- 8.Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COLOR

- 1.Aplicar color
- 2.Panel Muestras
- 3.Panel Matices
- 4.Degradado
- 5.Efectos I
- 6.Efectos II





7.Ejercicio práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMAS Y TRAZADOS

- 1.Formas básicas
- 2.Herramienta lápiz
- 3.Formas compuestas
- 4.Trazados y formas
- 5.Pluma
- 6.Adaptar texto a un trayecto
- 7.Trabajar con Formas
- 8.Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMÁGENES E ILUSTRACIONES

- 1.Imágenes
- 2.Colocar Imágenes
- 3.Propiedades de los marcos
- 4.Vínculos importados e incrustados
- 5.Contorneo de marcos gráficos
- 6.Bibliotecas
- 7.Trabajar con objetos I
- 8.Trabajar con objetos II
- 9.Objetos anclados
- 10.Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TABLAS Y CAPAS

- 1.Trabajar con tablas I
- 2.Trabajar con tablas II
- 3.Trabajar con tablas III
- 4.Capas I
- 5.Capas II
- 6.Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILOS

- 1.Estilos
- 2.Estilos a partir de un texto
- 3.Aplicar estilos
- 4.Editar estilos
- 5.Estilos de objetos I
- 6.Estilos de objetos II
- 7.Estilos de tabla
- 8.Estilos Anidados e importar estilos
- 9.Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MAQUETAS





1. Páginas y pliegos
2. Trabajar con páginas
3. Páginas maestras I
4. Páginas maestras II
5. Numeración
6. Desvinculación e importación de una página maestra
7. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LIBROS Y PDF

1. Archivos de libros
2. Sincronizar documentos de libro
3. Numerar libros
4. Panel índice
5. Crear PDF
6. Crear marcadores
7. Crear hipervínculos
8. Empaquetar Libros
9. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. IMPRESIÓN

1. Opciones Generales
2. Configuración de tamaño
3. Marcas y sangrado
4. Gráficos
5. Impresión de folleto
6. Tipo de folleto
7. Opciones de folleto
8. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DOCUMENTOS INTERACTIVOS

1. Documentos flash
2. PDF interactivos
3. Previsualizar documentos interactivos
4. Películas y sonido
5. Animación
6. Transiciones de páginas
7. Botones I
8. Botones II
9. Ejercicios prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 14. DISEÑOS FORMULARIOS Y HTML

1. Diseño alternativo
2. Diseños flotantes y reglas



3. Formularios PDF en InDesign
4. Herramientas Recopilador y Colocar contenido
5. EPUB y HTML5
6. Ejercicios prácticos

MÓDULO 8. CREACIÓN DE EBOOKS Y REVISTAS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS LIBROS ELECTRÓNICOS

1. ¿Qué es un eBook?
2. Demanda de eBook
3. Lectores de Libros Electrónicos
4. Diferentes formatos de eBook
5. Formato ePub. Maquetación Ajustable y Fija
6. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN Y CREACIÓN PROFESIONAL DE EBOOKS

1. Como configurar una página en InDesign para la creación profesional de eBooks
2. Cómo importar texto de Word a InDesign
3. Adobe Digital Editions , Readium y Kindle Previewer
4. Metodología a seguir en la maquetación de eBooks
5. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DEL COLOR PARA EBOOKS

1. Aplicar color
2. Muestras y matices
3. Degradado
4. Efectos
5. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILOS

1. Estilos de párrafo y carácter
2. Tablas
3. Capitulares, estilos anidados y estilos GREP
4. Reemplazar y modificar formato local
5. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA CREACIÓN EBOOKS CON INDESIGN I

1. Imágenes: Importar y objetos anclados
2. Imágenes: Marcos, exportación de objetos
3. Hipervínculos y referencias cruzadas
4. Metadatos, el estándar XMP
5. Añadir Audio a los eBooks
6. Añadir Vídeo a los eBooks
7. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA CREACIÓN EBOOKS CON INDESIGN II

1. Diccionarios, listas y notas al pie
2. Tablas de contenido
3. Panel artículos: el orden de los elementos
4. Etiquetas personalizadas: clases, estilos, importación
5. Portadas para ePub
6. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CAPAS, BOTONES Y ANIMACIONES

1. Capas: Trabajo, adición de objetos, orden
2. Crear botones interactivos
3. Diapositivas
4. Ventanas emergentes
5. Pies de foto interactivos
6. Animación de objetos
7. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TRABAJAR CON DISEÑOS FLOTANTES Y ALTERNATIVOS

1. Flujo de trabajo correcto
2. Diseños Flotantes
3. Diseños Alternativos
4. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICAR ONLINE DESDE INDESING

1. ¿Qué es Publish Online y cómo funciona?
2. Visualización del documento publicado
3. Panel de control de Publish Online
4. Ejercicios Prácticos

MÓDULO 9. PROYECTO FIN DE MASTER