



# Cursos Superiores

Curso Superior de SEO OFF PAGE



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Curso Superior de SEO OFF PAGE

1. Sobre Inesem
2. Curso Superior de SEO OFF PAGE

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Curso Superior de SEO OFF PAGE



DURACIÓN	220
PRECIO	460 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Cursos Superiores

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

# Resumen

Entre los factores del Algoritmo de Google que determinan el ranking de un sitio web se encuentra la cantidad y calidad de los enlaces entrantes a éste, influyendo directamente en su posicionamiento. Para lograr aumentar la cantidad y calidad en dichos enlaces es imprescindible definir una estrategia de SEO Off Page. Gracias al SEO Off Page lograremos ganar autoridad en nuestra página y mejorar nuestra posición en los resultados de búsqueda.

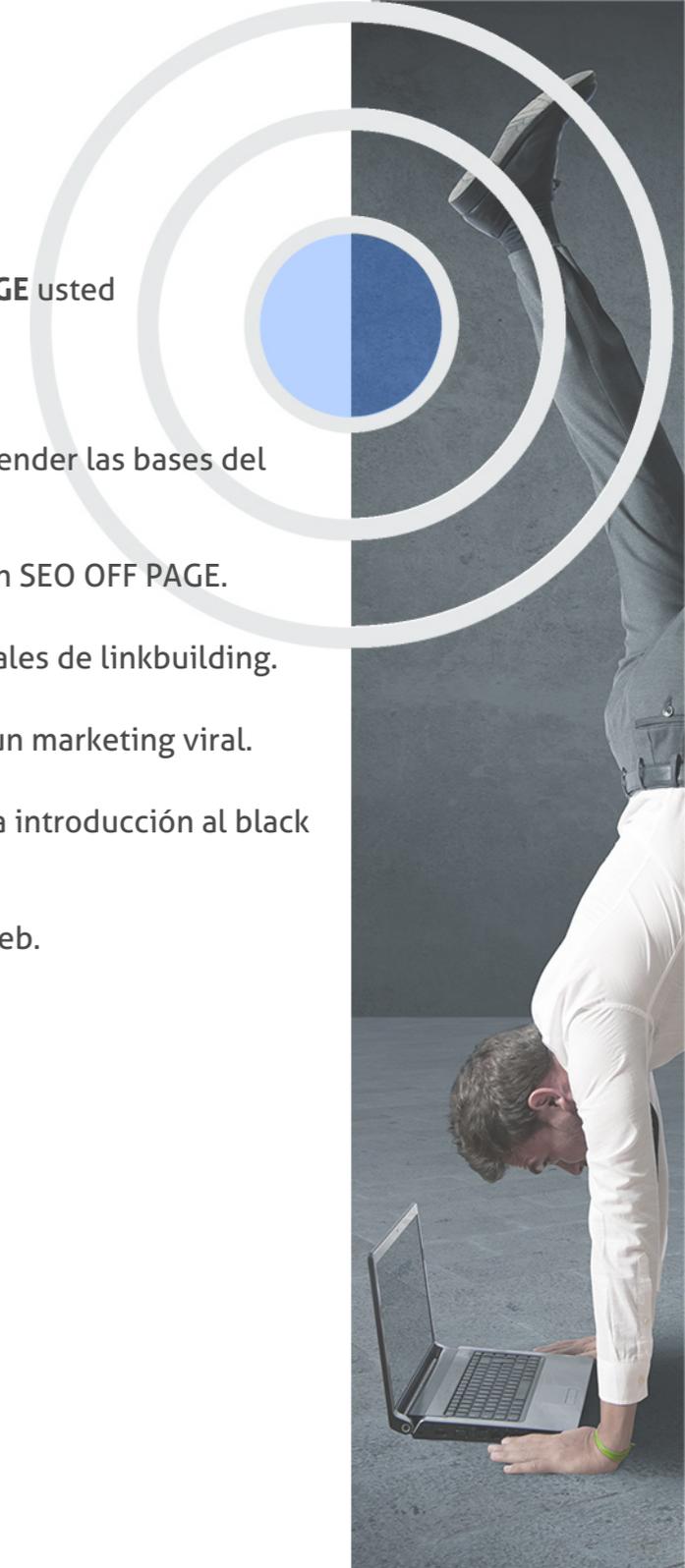
## A quién va dirigido

Los profesionales dedicados a puestos en el ámbito del marketing como responsables de marketing, directores de marketing e investigación de mercados, gestores de marketing y publicidad, entre otros, son los principales beneficiarios del Curso de SEO OFF PAGE. Asimismo, si te interesa el mundo digital y el SEO, este es tu curso.

# Objetivos

Con el Cursos Superiores **Curso Superior de SEO OFF PAGE** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Gracias al Curso SEO OFF PAGE, conseguirás comprender las bases del marketing digital.
- Conocer y analizar la significación de los enlaces en SEO OFF PAGE.
- Estudiar las tácticas tanto naturales como no naturales de linkbuilding.
- Aprender qué es el linkbaiting y conseguir aplicar un marketing viral.
- Evitar y salir de las penalizaciones de Google con la introducción al black hat seo.
- Conocer las diferentes herramientas de analítica web.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

El Curso de SEO OFF PAGE, te preparará para adentrarte en el marketing en buscadores con una correcta conceptualización del marketing digital en el que conocerás los principios de SEO y SEM. De igual forma, entenderás el SEO OFF PAGE en el que considerarás los enlaces entrantes, las técnicas primordiales de linkbuiding y linkbaiting. Además, aprenderás a evitar las penalizaciones de Google y conocerás los factores que influyen en SEO.

### Salidas Laborales

Los alumnos que realicen el Curso de SEO OFF PAGE podrán desempeñar su actividad tanto de forma ajena como autónoma, en profesiones especializadas como Social Media Manager, Content Manager, experto en SEO OFF PAGE y posicionamiento online, Brand Digital Manger, Directores de Marketing Digital, gestores SEO, Copywriter, responsables de SEO, Content Curator, etc.

# ¿Por qué elegir INESEM?



Módulo 1. **Introducción al marketing digital**

Módulo 2. **Introducción al marketing de buscadores**

Módulo 3. **Seo off page**

Módulo 4. **Seo para wordpress**

Módulo 5. **Analítica web con google analytics, google tag manager y  
looker studio**

### Módulo 1. Introducción al marketing digital

#### Unidad didáctica 1. Conceptualización del marketing digital

---

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

#### Unidad didáctica 2. Formas del marketing en internet

---

1. Las F's del Marketing Online
2. Formas del Marketing Online
3. El marketing como filosofía o cultura empresarial

#### Unidad didáctica 3. Investigación comercial en marketing digital

---

1. Marketing digital vs Marketing tradicional
2. Investigación comercial en marketing digital
3. Integración de Internet en la Estrategia de Marketing
4. Estrategia de marketing digital
5. Marketing estratégico en Internet

## Módulo 2.

### Introducción al marketing de buscadores

#### Unidad didáctica 1.

##### Introducción al seo

---

1. Importancia del SEO
2. Funcionamiento de los buscadores
3. Google: algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización en google
5. Estrategia SEO

#### Unidad didáctica 2.

##### Introducción al sem

---

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos de SEM
3. Sistema de pujas y calidad del anuncio
4. Primer contacto con google ADS
5. Creación de anuncios de calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

#### Unidad didáctica 3.

##### Content management system

---

1. Qué es un CMS
2. Ventajas e inconvenientes de los CMS
3. WordPress y woocommerce
4. Prestashop y magento

#### Unidad didáctica 4.

##### Google analytics 4

---

1. ¿Qué es Google Analytics 4?
2. Diferencias con respecto a Universal Analytics
3. Implementación de Google Analytics 4
4. Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
5. Los espacios de identidad
6. Ventajas de Google Analytics 4
7. Desventajas de Google Analytics 4

## Módulo 3.

### Seo off page

#### Unidad didáctica 1.

##### Importancia de los enlaces en seo

---

1. Backlinks y linkjuice
2. Consideraciones de los enlaces entrantes
3. Nofollow vs. dofollow
4. Análisis de enlaces: SEMrush, Ahrefs y Screaming Frog

#### Unidad didáctica 2.

##### Linkbuilding

---

1. Características fundamentales de Linkbuilding
2. Tipos de enlaces
3. Principales técnicas de linkbuilding
4. Estrategia de linkbuilding orgánico
5. Linkbuilding con Ahrefs
6. Autorización y desautorización de enlaces con Search Console

#### Unidad didáctica 3.

##### Linkbaiting

---

1. Introducción al linkbaiting
2. Directorios
3. Blog, foros y redes sociales
4. Storytelling
5. Marketing viral

# Módulo 4.

## Seo para wordpress

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción a wordpress

---

1. Compra de dominio y contratación de hosting
2. Instalación de Wordpress
3. Configuraciones iniciales
4. Themes
5. Personalización de Wordpress
6. Creación de Posts y Páginas
7. Gestión comentarios
8. Biblioteca Multimedia
9. Gestión de usuarios y roles
10. Herramientas útiles

### Unidad didáctica 2.

#### Seo para wordpress

---

1. Instalación y configuración inicial
2. Los títulos y las metaetiquetas
3. Estrategia social
4. Sitemaps
5. Permalinks
6. Las rutas de exploración
7. Modificación de RSS
8. Bulk Editor de títulos y descripciones
9. Editor de archivos
10. Aplicación SEO en posts y páginas

### Unidad didáctica 3.

#### Introducción al copywriting

---

1. ¿Qué es el copywriting?
2. Conectar, emocionar y convencer
3. Principales técnicas de copywriting
4. SEO para Copywriting
5. La importancia de los títulos

### Unidad didáctica 4.

#### Copywriting para e-commerce

---

1. Introducción
2. La Homepage
3. Los menús
4. Fichas de producto
5. Descripción de los servicios
6. Página ¿quiénes somos?
7. Página de contacto
8. Página preguntas frecuentes
9. Carrito de la compra, checkout y agradecimiento
10. Envío de emails

# Módulo 5.

## Analítica web con google analytics, google tag manager y looker studio

### Unidad didáctica 1.

#### Analítica web con google analytics

---

1. Introducción a la analítica web
2. Funcionamiento Google Analytics
3. Introducción e instalación de Google Analytics
4. Interfaz
5. Métricas y dimensiones
6. Informes básicos
7. Informes personalizados
8. Comportamiento de los usuarios e interpretación de datos

### Unidad didáctica 2.

#### Google analytics 4

---

1. ¿Qué es Google Analytics 4?
2. Diferencias con respecto a Universal Analytics
3. Implementación de Google Analytics 4
4. Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
5. Los espacios de identidad
6. Ventajas de Google Analytics 4
7. Desventajas de Google Analytics 4

### Unidad didáctica 3.

#### Recogida de datos

---

1. Planes de medición
2. Configuración de las vistas mediante filtros
3. Métricas y dimensiones personalizadas
4. Seguimiento de eventos

### Unidad didáctica 4.

#### Navegación e interfaz

---

1. Informes de visión general
2. informes completos
3. Compartir informes
4. Configuración paneles de control y accesos directos

### Unidad didáctica 5.

#### Informes

---

1. Informes de Audiencia
2. Informes de Adquisición
3. Informes de Comportamiento

### Unidad didáctica 6.

#### Campañas y conversiones

---

1. Campañas personalizadas
2. Realizar un seguimiento de las campañas con el Creador de URLs
3. Configuración y medición de objetivos
4. Cómo medir campañas de Google Ads

### Unidad didáctica 7.

#### Google analytics 360

---

1. Analítica avanzada
2. Informes sin muestrear
3. Google BigQuery Export
4. Integraciones

### Unidad didáctica 8.

#### Google tag manager

---

1. Concepto y características
2. Gestión de etiquetas
3. Activadores y gestión de variables
4. Implementación y eventos
5. Tracking

### Unidad didáctica 9.

#### Looker studio (google data studio)

---

1. Visualización de datos
2. Tipologías de gráficos
3. Fuentes de datos
4. Integración con Analytics
5. Creación de informes

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

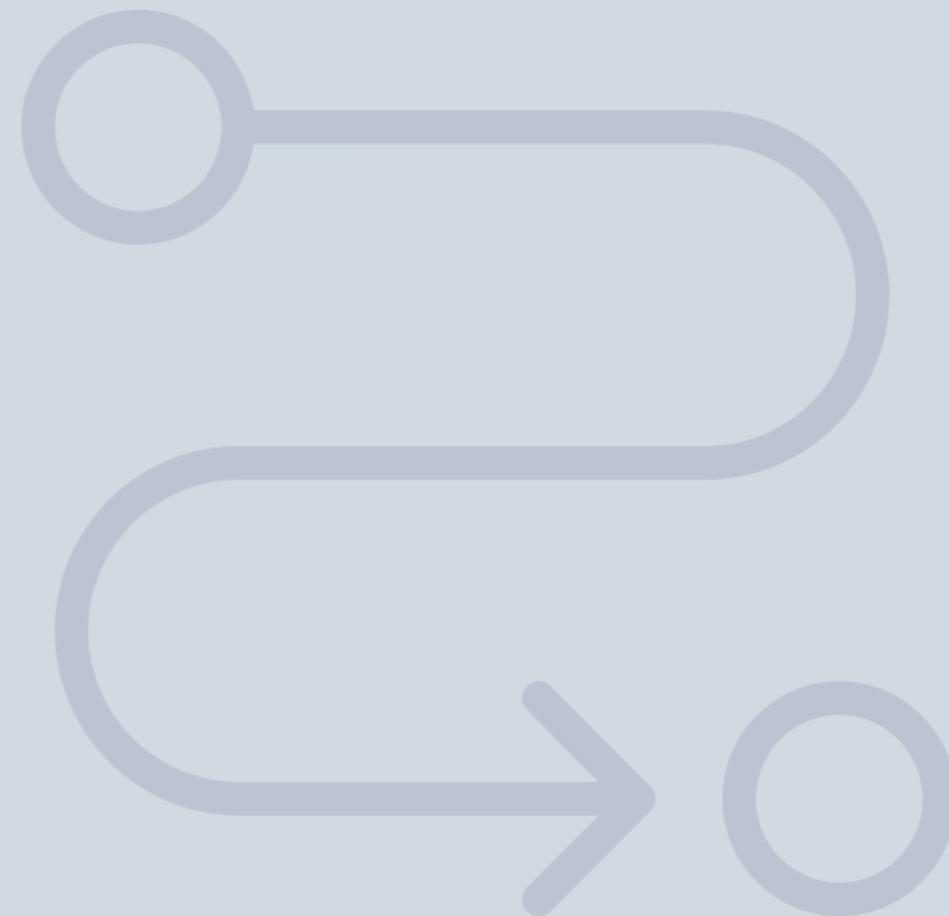
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	<b>Beca desempleo</b>	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	<b>Beca emprende</b>	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	<b>Beca alumnos</b>	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Cursos Superiores

Curso Superior de SEO OFF PAGE

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.