



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ONLINE

Titulación certificada por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Técnico en Marketing Educativo



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Técnico en Marketing Educativo

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova International Online Education

Especialistas en **Formación Online**

SOMOS
**EUROINNOVA
INTERNATIONAL
ONLINE
EDUCATION**



Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una escuela de **formación online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.



**CERTIFICACIÓN
EN CALIDAD**

Euroinnova International Online Education es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

www.euroinnova.edu.es



Descubre Euroinnova International Online Education

Nuestros **Valores****ACCESIBILIDAD**

Somos **cercanos y comprensivos**, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

**HONESTIDAD**

Somos **claros y transparentes**, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

**PRACTICIDAD**

Formación práctica que suponga un **aprendizaje significativo**. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

**EMPATÍA**

Somos **inspiracionales** y trabajamos para **entender al alumno** y brindarle así un servicio pensado por y para él

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas **más de 300.000 alumnos** provenientes de los 5 continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de **cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.**



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Técnico en Marketing Educativo

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Curso de Técnico en Marketing Educativo



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
Online

CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova International
Online Education



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TITULACIÓN

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Titulación Expedida por
Euroinnova International
Online Education

QUALIFICA2



Titulación Avalada para el
Desarrollo de las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova International Online Education vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones

que avalan la formación recibida (Euroinnova Internaional Online Education y la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Técnico en Marketing Educativo

Ver curso en la web

Solicita información gratis



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



El presente certificado de la acción formativa, de carácter voluntario, es el resultado de un proceso de formación continua de carácter educativo y no profesional de carácter, certificado oficial, que se otorga a los alumnos que han superado los estudios correspondientes de la convocatoria de XXX. No surte efectos de acreditación de la formación, ni de reconocimiento de estudios, ni de acreditación de la formación. El presente certificado de la acción formativa, de carácter voluntario, es el resultado de un proceso de formación continua de carácter educativo y no profesional de carácter, certificado oficial, que se otorga a los alumnos que han superado los estudios correspondientes de la convocatoria de XXX. No surte efectos de acreditación de la formación, ni de reconocimiento de estudios, ni de acreditación de la formación.

DESCRIPCIÓN

En el ámbito de la educación privada, la educación online está creciendo a pasos agigantados por lo que muchos centros se están viendo en la necesidad de dotarse de conocimientos sobre marketing para abordar la gran demanda que existe en la actualidad. Desde el presente curso se trabaja sobre las estrategias de marketing educativo haciendo hincapié en la importancia de las redes sociales y otros métodos para llegar al mayor número de personas.

OBJETIVOS

- Saber realizar un Plan de Marketing enfocado a los centros educativos.
- Reconocer las herramientas del marketing online que mejor se adaptan a los centros educativos.
- Observar las características y cualidades de la población con el fin de crear estrategias exitosas.
- Determinar cuáles son las redes sociales de mayor éxito en relación con el marketing educativo.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo comercial concretamente en marketing dentro del área de educación, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con el marketing educativo.

PARA QUÉ TE PREPARA

La era digital está obligando a los centros a utilizar Internet con el objetivo de atraer a nuevos alumnos por lo que campañas en SEO y SEM o la presencia de Redes Sociales son claves para lograr un marketing educativo óptimo. A través de este pack de materiales didácticos el alumnado podrá adquirir las competencias profesionales necesarias para profundizar en el concepto marketing educativo y en las repercusiones que posee el mismo



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Técnico en Marketing Educativo

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

en la sociedad actual.

SALIDAS LABORALES



Educación, Marketing, SEO

MATERIALES DIDÁCTICOS

- Manual teórico: Marketing Educativo
- Paquete SCORM: Marketing Educativo



** Envío de material didáctico solamente en España.*

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200



FINANCIACIÓN Y BECAS

EUROINNOVA continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

Euroinnova posibilita el acceso a la educación mediante la concesión de diferentes becas.

Además de estas ayudas, se ofrecen facilidades económicas y métodos de financiación personalizados **100 % sin intereses.**

15%BECA
Amigo**20%**BECA
Desempleados**15%**BECA
Emprende**20%**BECA
Antiguos
Alumnos

LÍDERES EN FORMACIÓN ONLINE

7 Razones para confiar en Euroinnova

1

NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

Las cifras nos avalan

4,7 ★★★★★
2.625 opiniones **4,7** ★★★★★
12.842 opiniones **8.582**
suscriptores **5.856**
suscriptores

2

NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3

NUESTRA METODOLOGÍA

**100% ONLINE**

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

**APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO**

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.

**EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO**

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa

**NO ESTARÁS SOLO**

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6 BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Disponemos de Bolsa de Empleo propia con diferentes ofertas de trabajo, y facilitamos la realización de prácticas de empresa a nuestro alumnado.

Somos agencia de colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Técnico en Marketing Educativo

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

7 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Técnico en Marketing Educativo

Ver curso en la web

Solicita información gratis

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Programa Formativo

MÓDULO 1. PLAN DE MARKETING EN INTERNET PARA CENTROS DE FORMACIÓN

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS DE MARKETING
2. Fundamentos del marketing.
3. Marketing Mix.
4. Ciclo de vida del producto.
5. Tipos y política de precios
6. Investigación de mercado.
7. Plan de Marketing.
8. Marketing Educativo.
 1. - Qué compran los estudiantes.
 2. - El precio de los productos educativos.
 3. - Captación eficiente de matriculaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING ONLINE, CRM Y TÉCNICAS DE FIDELIZACIÓN

1. Posibilidades del marketing online.
 1. - Principales herramientas para potenciar el marketing online.
 2. - Principales objetivos del marketing online.
2. Blended Marketing.
3. El Plan de E-marketing.
4. Cobranding y publicidad en Internet.
5. Marketing Relacional y CRM.
6. Técnicas de fidelización online.
7. Webmining.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE

1. Imagen de marca en los centros educativos.
 1. - Etapa 1: identificar el público objetivo.
 2. - Etapa 2: identificar palabras clave.
 3. - Etapa 3: publicar contenidos.
 4. - Etapa 4: potenciar vínculos.
 5. - Etapa 5: medir resultados.
2. Elaboración de planes óptimos.
3. La gestión de la reputación online y e-branding.
4. Publicity.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DEL MARKETING ONLINE

1. La web vendedora.

1. - Cómo hacer una campaña publicitaria online.
2. - Otras modalidades de promoción online.
2. Campañas de video marketing.
3. E-mail marketing.
4. Personalización de la oferta.
5. Marketing viral.
6. Marketing de afiliación
7. Trade Marketing.

MÓDULO 2. NUEVAS ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SMO (SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION)

1. Captación de alumnos. Fijación de objetivos.
2. Los medios sociales
 1. - El origen de los medios sociales.
 2. - Tipos de medios sociales.
 3. - Marketing en los medios sociales.
3. Estrategias de Social Media.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO. EL MERCADO OBJETIVO

1. Cómo atraer y captar nuevos alumnos.
2. Mercados y segmentos.
3. Influyentes en el consumidor.
4. Motivación.
5. Segmentación del mercado.
 1. - Tipos de segmentación.
6. Mercado meta.
7. La promoción de la oferta educativa.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

1. Imagen e identidad.
2. Promoción y comunicación mix.
3. Plan de comunicación.
4. La marca
 1. - Características de la marca.
5. Publicidad.
6. La Relaciones Públicas.
7. Marketing de móviles para los centros de formación.
8. SMS Marketing Educativo.

MÓDULO 3. MARKETING Y POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES PARA CENTRO DE FORMACIÓN Y REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SEO

1. SEO
 1. - SEO en el marketing de la educación superior.
 2. - El proceso de marketing SEO.
 3. - Cómo funciona el marketing de buscadores.
2. Cómo funciona el algoritmo de Google.
3. Conseguir ser presentado en las búsquedas de Google.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEM

1. Cómo funciona SEM.
2. SEM y Google Adwords.
3. Compra de palabras clave y SEM.
4. Publicidad basada en resultados.
5. Google Trends.
6. Google Analytics.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

1. Redes sociales y marketing educativo.
 1. - Marketing en las redes sociales para centros de formación.
 2. - Por qué hacer marketing en las redes sociales.
2. Tipos de redes sociales.
 1. - Facebook.
 2. - Instagram.
 3. - Twitter.
 4. - Youtube.
3. Redes sociales profesionales en España.
 1. - LinkedIn.
 2. - Flickr.
4. El marketing viral y las redes sociales.
5. El uso de blog como herramienta de marketing



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Técnico en Marketing Educativo

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova

International Online Education

Esta es tu Escuela



¿Te ha parecido interesante esta formación? Si aún tienes dudas, nuestro **equipo de asesoramiento académico** estará encantado de resolverlas. Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso.

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!