



Curso Experto

Experto en Social Media y Web 2.0



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Experto en Social Media y Web 2.0

1. Sobre Inesem

2. Experto en Social Media y Web 2.0

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***

Experto en Social Media y Web 2.0



DURACIÓN	150 horas
PRECIO	360 €
CRÉDITOS ECTS	-
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso Experto

- Título Propio del Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM)

Resumen

El marketing se ha convertido en una disciplina clave en la gestión empresarial. Dentro de él, Internet y las redes sociales han demostrado tener un enorme potencial futuro tanto para la comunicación en general, como para su aplicación directa en la empresa. Este curso te prepara para la apasionante tarea de gestionar las redes sociales en las que una empresa tenga presencia, así como para establecer las estrategias social media en concordancia con los objetivos generales de la misma. A través de las competencias y responsabilidades de un Social Media Manager, podrás planificar y ejecutar el Social Media Plan para fijar todas las estrategias de marketing a través de redes sociales. El objetivo principal será la captación y fidelización de audiencias, pero no se debe olvidar que las mismas nos proporcionan un nuevo medio para mejorar la experiencia de compra de nuestros usuarios. Gracias a las aplicaciones de la web 2.0 y a las herramientas de gestión ...

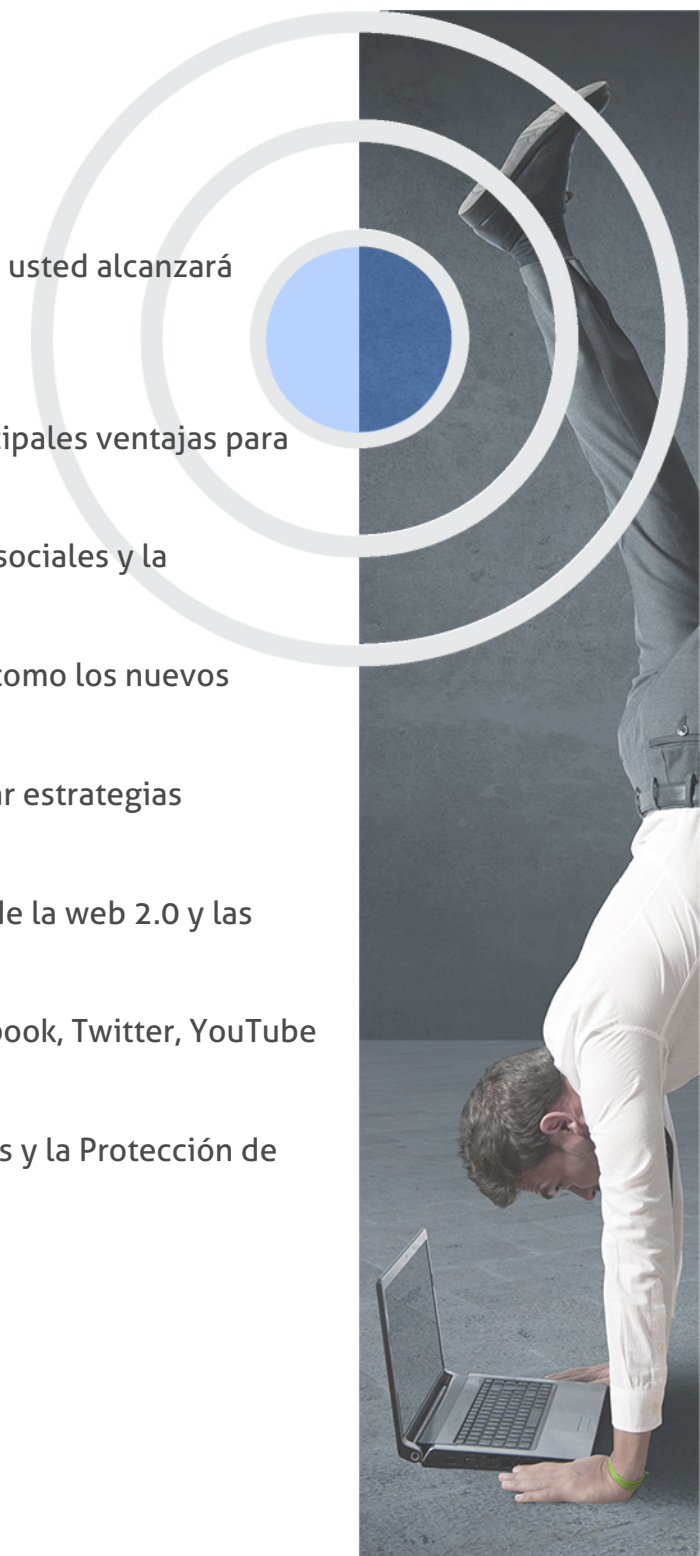
A quién va dirigido

Este Curso de Social Media y Web 2.0 está especialmente diseñado para aquellos estudiantes o titulados del área de marketing, comunicación o publicidad que busquen una especialización en Redes Sociales. Igualmente, se dirige a los profesionales que ya operan en el sector y buscan llevar a cabo estrategias basadas en la web 2.0 o actualizar sus conocimientos.

Objetivos

Con el Curso Experto **Experto en Social Media y Web 2.0** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Estudiar las características de la web 2.0 y las principales ventajas para consumidores y empresas.
- Comprender la importancia de gestionar las redes sociales y la repercusión en la imagen de la empresa.
- Conocer los conceptos de prosumer y crossuser como los nuevos consumidores.
- Controlar la reputación online de la empresa y crear estrategias adaptadas con las principales herramientas.
- Utilizar herramientas de monitorización y gestión de la web 2.0 y las RRSS.
- Analizar el tráfico en las redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube o Blogs.
- Estudiar los delitos principales en las redes sociales y la Protección de Datos de Carácter Personal.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Este Curso de Social Media y Web 2.0 te prepara para conocer las aplicaciones prácticas que brinda la web 2.0 a las estrategias de marketing. Sabrás cómo gestionar las Redes Sociales y efectuar planes de Social Media Marketing. Serás capaz de desempeñar la función del Social Media Manager y realizar estrategias en dispositivos móviles. Para crearlas, conocerás herramientas de analítica web y los aspectos legales de privacidad.

Salidas Laborales

Estudiando el Curso de Social Media y Web 2.0 podrás adentrarte en el mundo del Marketing Digital y en la gestión de las Redes Sociales corporativas, entre otras. En concreto, podrás trabajar como Social Media Manager, Media Planner, Community Manager, Content Specialist, Responsable de Web y Comunicación Digital, Analista Web o formando parte de Agencias de Publicidad online.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.

02

Empleabilidad y desarrollo profesional



03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.



04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



Unidad didáctica 1.

La web 2.0

- 1. Origen de la web 2.0
- 2. Principales características de la web 2.0
- 3. Aportación de la web 2.0 tanto a empresas como a consumidores
- 4. Ventajas de la web 2.0
- 5. Nuevas tendencias: la web 3.0

Unidad didáctica 2.

Aplicaciones de la web 2.0 en marketing

- 1. Formularios de contacto
- 2. Blogs, webs, wikis
- 3. Marcadores sociales
- 4. Aplicaciones en línea
- 5. Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
- 6. Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

Unidad didáctica 3.

Redes sociales

- 1. La integración de las redes sociales en la estrategia corporativa de la empresa
- 2. Tipos de redes sociales
- 3. Ventajas y Desventajas de las redes sociales
- 4. Beneficios de las redes sociales desde el punto de vista de la empresa y desde el punto de vista del consumidor
- 5. Importancia y repercusión de las redes sociales
- 6. Las redes sociales como intercambio constante de información

Unidad didáctica 4.

Social media marketing (smm)

- 1. Marketing en Redes Sociales, el SMM
- 2. Nuevos consumidores: prosumer y crossuser
- 3. Escuchar a tus seguidores
- 4. Animar a participar
- 5. Cómo mejorar la experiencia de compra del consumidor
- 6. Seguimiento de audiencias
- 7. Publicidad en social media
- 8. El poder del efecto viral

Unidad didáctica 5.

Estrategias en redes sociales

- 1. Visibilidad e imagen de la empresa en la red
- 2. Reputación online
- 3. Identidad digital
- 4. Reputación dañada, como gestionar este tipo de crisis
- 5. Principales herramientas e indicadores

Unidad didáctica 6.

Social media plan

- 1. El plan de medios sociales
- 2. Objetivos y estrategia del plan de medios sociales
- 3. Posicionamiento e imagen de marca
- 4. Captación y fidelización de audiencias
- 5. Integración del plan de medios sociales en la estrategia de marketing de la empresa

Unidad didáctica 7.

Social media mobile

- 1. Redes Sociales en dispositivos móviles
- 2. Tipos de redes sociales móviles
- 3. Estrategia de contenidos en redes sociales móviles
- 4. Uso de las redes en mi empresa
- 5. Errores que no se deben cometer

Unidad didáctica 8.

La figura del social media manager

- 1. ¿Qué es un Social Media Manager?
- 2. La figura del Social Media Manager en la empresa
- 3. Competencias y responsabilidades
- 4. La organización del profesional en redes sociales
- 5. Principios sobre la gestión del tiempo
- 6. Herramientas de gestión y monitorización para rentabilizar el tiempo en la web 2.0
- 7. Objetivos y seguimiento del Social Media Manager
- 8. Errores que no debe cometer un Social Media Manager

Unidad didáctica 9.

Analítica web y métricas en redes sociales

- 1. Análisis del tráfico en redes sociales
- 2. Fijar objetivos en redes sociales
- 3. Facebook
- 4. Twitter
- 5. Youtube
- 6. Blogs
- 7. Reputación online

Unidad didáctica 10.

Aspectos legales en redes sociales

- 1. Servicios en las Redes Sociales
- 2. Protección de Datos de Carácter Personal
- 3. Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- 4. Protección de la Propiedad Intelectual
- 5. Protección de los consumidores y usuarios
- 6. Delitos en las Redes Sociales
- 7. Menores e incapaces en las redes sociales

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un **seguimiento exhaustivo**, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en **cinco pilares** que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

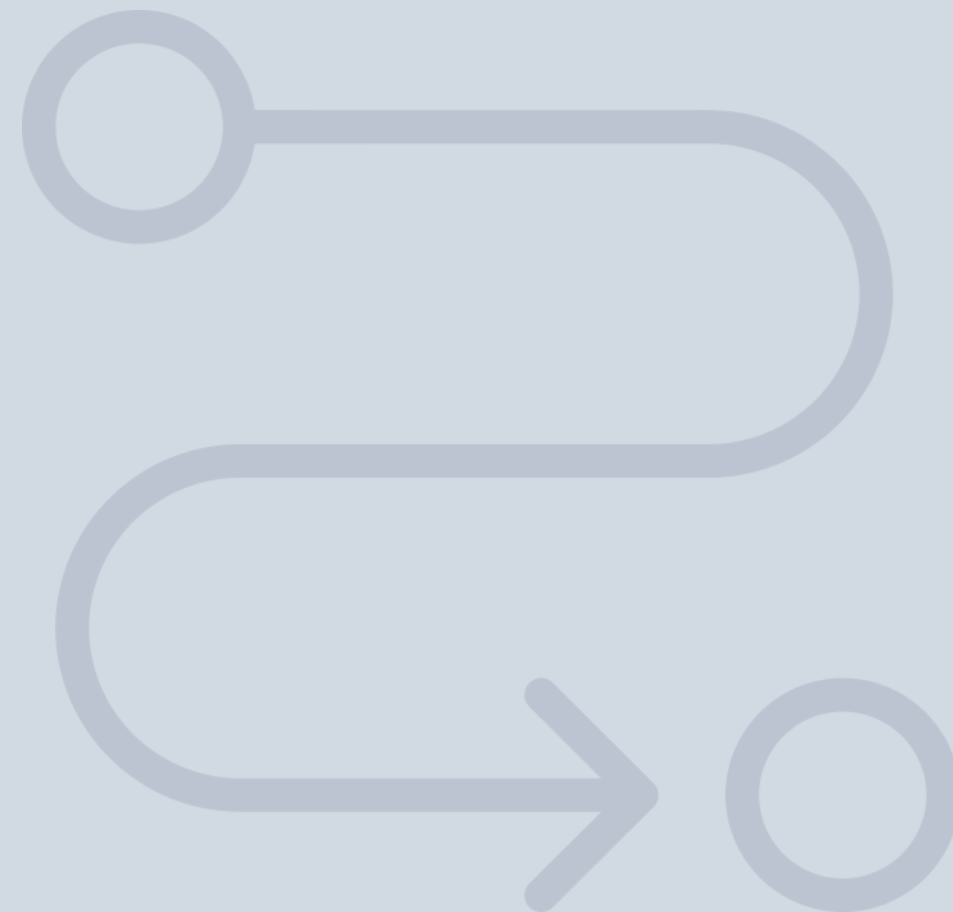
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un período de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso Experto

Experto en Social Media y Web 2.0

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES S.A.
Calle Abeto, Edificio CEG* Centro Empresas Granada, Fase II
18230 Atarfe, Granada

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.