



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Curso de Comunicación e Imagen Corporativa



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Curso de Comunicación e Imagen Corporativa

**DURACIÓN:**

150 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

199 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Unidad Formativa de 425 horas correspondiente a la especialidad de Comunicación e Imagen Corporativa, perteneciente al Plan de Formación de Postgrado de Educa Business School, en la convocatoria de 2019. Este Título es expedido por la Dirección General de Negocios de Formación de Postgrado de Educa Business School, en la ciudad de Granada, a 11 de Noviembre de 2019. El presente Título es expedido por la Dirección General de Negocios de Formación de Postgrado de Educa Business School, en la ciudad de Granada, a 11 de Noviembre de 2019. El presente Título es expedido por la Dirección General de Negocios de Formación de Postgrado de Educa Business School, en la ciudad de Granada, a 11 de Noviembre de 2019.

Descripción

Este Curso de Comunicación e Imagen Corporativa le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que para el área Administración y Gestión Empresarial es muy importante profundizar y adquirir los conocimientos de Comunicación e Imagen Corporativa dentro del sector gestión de la información y comunicación,.

Objetivos

Curso de Comunicación e Imagen Corporativa **Ver Curso**

- Conocer en profundidad los factores que influyen la identidad corporativa.
- Descubrir las estrategias para la identificación y cuantificación del público objetivo de una marca.
- Profundizar en el concepto de filosofía corporativa.
- Estudiar los factores que afectan a la imagen corporativa y su diferencia con la identidad corporativa.
- Estudiar el concepto de comunicación efectiva como herramienta para la construcción de la imagen corporativa.
- Profundizar en el plan de comunicación y sus objetivos.
- Conocer las diferentes fases que conforman un plan de comunicación.
- Conocer los beneficios de la planificación estratégica para la imagen corporativa.
- Profundizar en el plan de imagen y comunicación de una empresa, mediante el análisis de la misma y de sus objetivos.
- Estudiar las diferentes estrategias a abordar en un plan de imagen.
- Aprender a desarrollar un plan estratégico de comunicación integral.
- Conocer las diferentes estrategias de comunicación existentes.
- Conocer las diferentes herramientas de comunicación existentes.
- Profundizar en los conceptos de identidad digital corporativa y de reputación online.
- Descubrir los perfiles del cliente digital y cómo la empresa debe adaptarse a ellos.
- Conocer los principales riesgos que existen en la gestión online y el marco legal actual.
- Profundizar en el concepto de marca, su arquitectura y sus tipos.
- Aprender la metodología necesaria para crear una marca.
- Conocer cómo registrar una marca de forma legal.
- Conocer los tipos de crisis y las principales estrategias para abordarlos.
- Profundizar en las acciones que hay que llevar a cabo para atajar una crisis.
- Aprender qué elementos debe contener un plan de crisis.
- Descubrir cómo gestionar una situación de crisis en internet.

A quién va dirigido

Este CURSO ONLINE de Comunicación e Imagen Corporativa está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el ámbito de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente en el sector gestión de la información y comunicación y quieran especializarse.

Para qué te prepara

Este CURSO ONLINE de Comunicación e Imagen Corporativa le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área de Administración y Gestión Empresarial desarrollando en el alumnado unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector de gestión de la información y comunicación y más concretamente en Comunicación e Imagen Corporativa . Además con la realización de este curso el alumno estará preparado para: Conocer en profundidad los factores que influyen la identidad corporativa; Descubrir las estrategias para la identificación y cuantificación del público objetivo de una marca; Profundizar en el concepto de filosofía corporativa; Estudiar los factores que afectan a la imagen corporativa y su diferencia con la identidad corporativa; Estudiar el concepto de comunicación efectiva como herramienta para la construcción de la imagen corporativa; Profundizar en el plan de comunicación y sus objetivos; Conocer las diferentes fases que conformar un plan de comunicación; Conocer los beneficios de la planificación estratégica para la imagen corporativa; Profundizar en el plan de imagen y comunicación de una empresa, mediante el análisis de la misma y de sus objetivos; Estudiar las diferentes estrategias a abordar en un plan de imagen; Aprender a desarrollar un plan estratégico de comunicación integral; Conocer las diferentes estrategias de comunicación existentes; Conocer las diferentes herramientas de comunicación existentes; Profundizar en los conceptos de identidad digital corporativa y de reputación online; Descubrir los perfiles del cliente digital y cómo la empresa debe adaptarse a ellos; Conocer los principales riesgos que existen en la gestión online y el marco legal actual; Profundizar en el concepto de marca, su arquitectura y sus tipos; Aprender la metodología necesaria para crear una marca; Conocer cómo registrar una marca de forma legal; Conocer los tipos de crisis y las principales estrategias para abordarlos; Profundizar en las acciones que hay que llevar a cabo para atajar una crisis; Aprender qué elementos debe contener un plan de crisis; y Descubrir cómo gestionar una situación de crisis en internet.

Salidas Laborales

Gestión de la Información y Comunicación

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Comunicación Corporativa'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Comunicación Corporativa'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta

- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



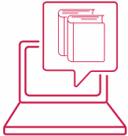
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y CORPORATIVA DE LA EMPRESA

- 1.La empresa como estructura básica en el sistema productivo. La cultura empresarial
 - 1.- Los elementos de la empresa.
 - 2.- Las funciones básicas de la empresa
 - 3.- El empresario
- 2.Clasificación de las empresas
 - 1.- La relación de la empresa con el entorno
- 3.La cultura corporativa
 - 1.- El proceso de planificación corporativa
 - 2.- La estrategia a nivel corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

- 1.Concepto de identidad corporativa
 - 1.- Logotipo y marca
- 2.Manual de Identidad Corporativa
 - 1.- Caso práctico
- 3.Elementos de la identidad corporativa
 - 1.- Tipografía
 - 2.- Estudio cromático
 - 3.- Pautas de reproducción
 - 4.- Aplicaciones publicitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA ORGANIZACIÓN

- 1.El proceso de comunicación
- 2.¿Por qué es importante la comunicación interna en la organización?
 - 1.- Herramientas de comunicación externa

3. Tipos de comunicación interna en la empresa: Comunicación descendente, ascendente y horizontal
 - 1.- Comunicación descendente
 - 2.- Comunicación ascendente
 - 3.- Comunicación horizontal
 - 4.- Ejemplo de comunicación interna eficaz
4. La imagen de la empresa en los procesos de información y comunicación
 - 1.- Dinámica de comunicación interna:
5. La comunicación efectiva: características
6. Normas para la interacción con el interlocutor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MARCA Y SU COMUNICACIÓN

1. Métodos tradicionales de comunicación
 - 1.- Publicidad en soportes tradicionales
 - 2.- Marketing directo
 - 3.- PLV
 - 4.- Eventos y patrocinio
2. La marca en el medio online
 - 1.- Website corporativa
 - 2.- Blogs
 - 3.- Banners
3. Comunicación visual
 - 1.- Cómo comunica una imagen
 - 2.- Fotografía para transmitir
 - 3.- Cómic, memes y emoticonos
 - 4.- Bancos de imágenes
 - 5.- El vídeo como comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CRISIS

1. ¿Qué es una crisis?
2. La comunicación de crisis
3. ¿Cómo comunicar en momentos de crisis?
4. Respuestas ante una crisis

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. La Responsabilidad Social Corporativa
2. Ética y RSC
3. El nuevo modelo de empresa
 - 1.- La Empresa: Concepción Tradicional
 - 2.- Las Nuevas Condiciones del Entorno
4. Aumento de Poder de las Multinacionales
 - 1.- La Reacción de las Empresas ante la Nueva Realidad
5. La evolución de la RSC

- 1.- Antecedentes históricos de la RSC
- 2.- Los Inicios de la RSC
- 3.- Visión a Largo Plazo vs. Visión a Corto Plazo
- 4.- Construcción de una Empresa Socialmente Responsable
6. Características básicas de la RSC
7. La RSC en las PYMES
8. La actualidad de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS RELACIONES PÚBLICAS

1. Introducción a las Relaciones Públicas
 - 1.- Origen y concepto de web 2.0
 - 2.- ¿Cómo es el usuario 2.0?
 - 3.- Las nuevas tecnologías de la web 3.0
 - 4.- La web semántica
2. Concepto y definición de relaciones públicas
3. Elementos de las relaciones públicas
 - 1.- La organización
 - 2.- La comunicación
 - 3.- La opinión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Los medios de comunicación
2. Televisión
3. Radio
4. Prensa escrita
5. Internet
6. Redes sociales como medio de comunicación
 - 1.- Facebook
 - 2.- Twitter
 - 3.- Instagram

UNIDAD DIDÁCTICA. 9. COMUNICACIÓN ONLINE Y TIC

1. Concepto y Clasificación
2. La Comunicación Comercial
 - 1.- Decisiones sobre la Comunicación en Internet
3. Las Comunicaciones Electrónicas en el Comercio Electrónico
 - 1.- Modalidades de comercio electrónico
 - 2.- Atención al Cliente
 - 3.- Claves de las comunicaciones electrónicas en eCommerce
4. El Comportamiento de los Usuarios de Internet
5. Marketing e Internet
 - 1.- Características del Marketing Digital

- 2.- Objetivos del Marketing Digital
- 6.Herramientas de comunicación online
 - 1.- La Web 2.0
 - 2.- Los Blogs como Medio de Comunicación
 - 3.- Formularios de Contacto
 - 4.- Marcadores Sociales
 - 5.- Aplicaciones en Línea
 - 6.- Servicios de alojamiento: fotografía, vídeos y audio