



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster de Agente de Igualdad de Género + Titulación Universitaria



DURACIÓN
725 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master de Agente de Igualdad de Género con 600 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria de Formación en Igualdad de Género por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 5 Créditos Universitarios ECTS con 125 horas

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

El Master de Agente de Igualdad de Género está dirigido a cualquier titulado universitario que desee ejercer profesionalmente como Master en Agente de Igualdad de Oportunidades. Responsables de Recursos Humanos, protocolo, comunicación, etc. en empresas. Miembros de Comisiones Paritarias, Delegados de Personal, y en general cualquier desempleado, estudiante universitario o trabajador interesado en formarse y ejercer en un sector en continuo auge y con una cada vez mayor demanda en el mercado de trabajo contemporáneo.

Para qué te prepara

Este Master de Agente de Igualdad de Género le prepara para convertirse en un experto/a en igualdad de oportunidades. Elabore planes de igualdad para empresas y organismos públicos. Trabaje como responsable de igualdad en empresas y organismos públicos (todas las entidades con más de 250 trabajadores están obligadas a disponer de un área de igualdad según la ley de igualdad vigente). Conviértase en consultor/a especializado en el asesoramiento a empresas, departamentos de recursos humanos, delegados de personal, etc.

Salidas laborales

Tras finalizar la presente formación, habrás adquirido las competencias necesarias para ejercer profesionalmente en los siguientes sectores: Ejercer como Experto/a en Igualdad en Empresas Privadas gestionando el Plan de Igualdad, Crear una Consultora en Igualdad y Conciliación, optar a una plaza de la Administración, partidos políticos, servicios sociales etc.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. TÉCNICO DE FORMACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL TÉCNICO DE FORMACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

1. Definición
2. Objetivo general
3. Formación
4. Ámbitos de actuación
5. Población con la que trabaja el/la técnico/a de formación en igualdad de oportunidades para la mujer
6. Características de la educación de personas adultas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo-género
3. Sexismo y cultura
4. El proceso de socialización
5. Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
6. La aportación de la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1. Mujer y lenguaje
2. Mujer y medios de comunicación
3. mujer y nivel educativo
4. Mujer y salud
5. Mujer y pobreza
6. Mujer y violencia de género
7. Mujer y religión
8. Ocio y necesidades personales
9. Mujer y ámbito laboral
10. Mujer y toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAINSTREAMING

1. Origen del Mainstreaming
2. ¿Qué es el Mainstreaming?
3. Elementos claves y principios del Mainstreaming
4. Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y Mainstreaming
5. Aplicación del Mainstreaming

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Fases de un proceso de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN

1. Planificación
2. La acción positiva
3. El plan de igualdad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

1. Nivel táctico de planificación: el programa
2. Nivel operativo de planificación: el proyecto
3. Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. Concepto de empatía
5. La respuesta
6. La reformulación
7. La relación de ayuda como proceso
8. La destreza de iniciar

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS (I)

1. Violencia contra las mujeres
2. Agresiones sexuales
3. Prevención de la violencia

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS (II)

1. Orientación laboral
2. Mujer y asociacionismo
3. Orientación laboral para el autoempleo: el plan de empresa

PARTE 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y LEGISLATIVA DE IGUALDAD

MÓDULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

1. Introducción
2. Concepto de feminismo
3. La historia primitiva del feminismo
4. La Revolución Francesa
5. La Vindicación de los derechos de la mujer de Mary Wollstonecraft

6. La polémica feminista en la España del XVIII
7. El siglo XIX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

1. Definición de Derechos Humanos
2. Clasificación de los Derechos Humanos
3. Derechos Humanos para las mujeres

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

1. La transición entre los siglos XIX y XX
2. La primera ola del feminismo
3. El segundo sexo de Simone de Beauvoir
4. La segunda ola del feminismo
5. Posmodernidad y feminismo
6. El feminismo hoy: los retos del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA DE LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LOS SIGLOS XIX Y XX EN ESPAÑA

1. Introducción
2. Las relaciones de género en el siglo XIX
3. Las relaciones de género en el siglo XX
4. Características de la vida femenina en el franquismo
5. Transición y democracia

MÓDULO 2. FUNDAMENTACIÓN LEGISLATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

TEMA 6. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Origen de las políticas de igualdad
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
3. Políticas estatales de igualdad
4. Políticas autonómicas de igualdad

PARTE 3. DESCRIPCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE LA MUJER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES

1. Concepto de Exclusión Social
2. Evolución del concepto
3. Proceso de exclusión social
4. Exclusión social y mujer
5. Hacia una sociedad inclusiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

1. Fundamentación
2. Estereotipos de género
3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

1. La investigación social
2. Fases en el proceso de investigación
3. Fases del diseño de un cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA APORTACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

1. La perspectiva de género
2. ¿Género igual a mujer? La teoría sexo-género
3. La perspectiva de género y los mitos fundantes
4. La visión de género feminista
5. La perspectiva de género en nuestra cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MUJER Y EDUCACIÓN

1. Breve historia de la coeducación
2. Evolución del término 'coeducación'
3. Teorías y modelos coeducativos
4. Ley Orgánica de Educación (LOE)
5. Educación para la ciudadanía
6. Coeducación hoy
7. Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
8. Perspectivas de futuro para la coeducación
9. Retos para la coeducación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJER Y SALUD

1. Descripción de la situación
2. Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
3. Objetivos y actuaciones
4. Anticoncepción
5. Enfermedades de transmisión sexual
6. Trastornos de la alimentación
7. Embarazo
8. Menopausia
9. Cáncer en la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJER E INMIGRACIÓN, CULTURA Y RELIGIÓN

1. Mujer e inmigración
2. Mujer y religión
3. Religión y sociedad intercultural
4. Principales retos en el ámbito de la intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Definición de violencia de género
2. Características de la violencia de género
3. Creencias relacionadas con el género
4. Tipologías de la violencia de género
5. Formas de Violencia en la Mujer
6. Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
7. Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MUJER Y MUNDO LABORAL

1. Igualdad en el acceso al empleo
2. La segregación ocupacional
3. La discriminación
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MUJER Y MUNDO RURAL

1. Introducción
2. Mujer rural: el colectivo invisible
3. Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
4. Necesidades de las mujeres rurales
5. Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
6. Buscando soluciones

PARTE 4. AGENTE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA MUJER

MÓDULO 1. AGENTE DE IGUALDAD Y PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO DESDE SUS ORÍGENES HASTA LA ACTUALIDAD

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
 1. - Competencias técnicas
 2. - Competencias metodológicas
 3. - Competencias sociales
4. Escenarios de actuación del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Origen de las políticas de igualdad
 1. - ¿Qué son las acciones positivas?
 2. - ¿Qué son los programas de acción positiva?
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
 1. - Ámbitos de intervención de las políticas públicas de la Unión Europea
 2. - Integración desde la perspectiva de género
 3. - Aspectos financieros, empleo femenino y mujeres empresarias
 4. - Lucha contra el acoso sexual y la violencia contra las mujeres
3. Políticas estatales de igualdad
 1. - Planes de igualdad
 2. - Campañas
 3. - Acuerdos del Consejo de Ministros
4. Políticas autonómicas de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo - género
 1. - El sistema sexo-género en nuestra cultura
 2. - Sexo y género, roles y estereotipos
 3. - Igualdad formal, igualdad real, paridad, equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
3. Sexismo y cultura
4. Análisis de la situación

1. - Discriminación por razón de sexo y desigualdad de género
 2. - Brechas de género (salarial, tecnológica, de salud, etc.)
 3. - Violencias de género, micromachismos
 4. - El sexismo ambivalente: sexismo hostil/sexismo benévolo
 5. - Los usos del tiempo: espacio privado, público y doméstico
 6. - División sexual del trabajo: entre “el suelo pegajoso y el techo de cristal”
 7. - Doble jornada
 8. - Reparto de responsabilidades o corresponsabilidad
5. Teorías sobre la adquisición de los roles masculino y femenino
 6. Personas sin desarrollar estereotipos de género
 7. Estrategias para la intervención
 1. - Perspectiva de género
 2. - Acciones positivas
 3. - Transversalidad de la perspectiva de género
 4. - Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
 5. - Participar en la Igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

1. Introducción al pensamiento sobre igualdad
2. Concepto de feminismo
3. Machismo y misoginia VS Hembrismo y misandria
4. Masculinismo o nueva masculinidad
5. Mitos sobre el feminismo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FEMINISMO HISTÓRICO

1. La Primera Ola
 1. - Siglo XVIII. El origen del feminismo
2. La Segunda Ola
 1. - Siglo XIX. El movimiento sufragista y la conquista de los derechos civiles y políticos
 2. - Siglo XX. El feminismo antes de la Segunda Guerra Mundial
3. La Tercera Ola
 1. - Siglo XX. El feminismo después de la Segunda Guerra Mundial
 2. - Alice Echols: del feminismo liberal al feminismo radical. Del feminismo radical al feminismo cultural
 3. - En busca de la identidad femenina: del qué hacer a quién soy
 4. - Las Mujeres en la Historia
 5. - De la Mujer a las mujeres

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS FEMINISMOS ANTE EL CAMBIO DEL MILENIO

1. La globalización y la ciudadanía
 1. - Francesca Gargallo: “Feminismo y globalización: una mirada desde América Latina” (2010)
 2. - La globalización y las tecnologías de la información y comunicación. Donna Haraway “Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza” (1995)
 3. - La globalización y el medio ambiente: el ecofeminismo. Vandana Shiva y Wangari Maathai
2. Nuevas masculinidades: hombres por la igualdad
3. Teoría Queer

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FEMINISMOS EN ESPAÑA

1. De las demandas sociales al derecho al voto
 1. - El feminismo social. Emilia Pardo Bazán. La Biblioteca de la Mujer
 2. - El Krausismo y la Institución Libre de Enseñanza
 3. - La educación de adorno
 4. - Concepción Arenal: los derechos civiles de las Mujeres y la reforma penitenciaria
 5. - Clara Campoamor y Victoria Kent: el derecho al voto
 6. - El nacimiento del movimiento feminista contemporáneo en España

MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INTERVENCIÓN POR PARTE DEL AGENTE DE IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

1. La investigación social
2. Fases en el proceso de investigación
3. Fases del diseño de un cuestionario
 1. - Formulación de las preguntas
 2. - Entrevista en profundidad
 3. - La observación participante
 4. - El grupo de discusión

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS

1. Planificación
 1. - Condiciones para la eficacia de la planificación
 2. - Nivel estratégico de la planificación: el Plan
2. La acción positiva
 1. - Críticas pronunciadas contra la acción positiva en el campo de la igualdad de género
 2. - Tipos de acción positiva y ejemplos
 3. - El control de la acción positiva

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INTERVENCIÓN SOCIAL Y POLÍTICA A FAVOR DE LA IGUALDAD

1. Nivel táctico de planificación: el programa
2. Nivel operativo de planificación: el proyecto
 1. - Aspectos que debe contemplar el diseño de un proyecto
 2. - Formato
3. Elementos para la intervención pública a favor de la igualdad de oportunidades
4. Antecedentes históricos en la intervención social y política a favor de la equidad de género
5. Metodología para aplicar el principio de igualdad en el ciclo de los proyectos sociales.
Transversalización de la Perspectiva de Género
 1. - Pre-diagnóstico
 2. - Diagnóstico de género
 3. - Construcción de indicadores
 4. - Ejecución y seguimiento
 5. - Seguimiento y Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. Fases en el proceso de la relación de ayuda
5. La respuesta
6. La reformulación
 1. - La aceptación incondicional
 2. - La destreza de personalizar
 3. - La confrontación
7. La destreza de iniciar
8. Estrategias de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EQUIPOS DE TRABAJO

1. La importancia de los equipos de trabajo
 1. - La eficacia de los equipos
 2. - Fases de evolución de los equipos
 3. - La composición de los equipos
2. Tipos de equipos
3. Las reuniones en los equipos de trabajo
4. Causas por las que pueden fracasar los equipos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. DINÁMICA DE GRUPOS

1. Concepto de grupo
 1. - Características
 2. - Funciones del trabajo en grupo
 3. - Comunicación grupal
 4. - Cohesión grupal
2. La dinámica de grupos
3. Técnicas de dinámica de grupos

UNIDAD DIDÁCTICA 15. ORIENTACIÓN LABORAL

1. Concepto de orientación laboral
2. Principios de la orientación laboral
3. La orientación laboral para la igualdad de oportunidades
4. Los itinerarios de inserción
 1. - Características del itinerario de inserción
 2. - La construcción del itinerario de inserción
5. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral
 1. - Fase de acogida
 2. - Fase de desarrollo
 3. - Fase de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MEDIACIÓN Y NEGOCIACIÓN

1. Concepto de mediación
 1. - Objetivos de la mediación
 2. - La mediación como proceso
2. La negociación
 1. - Tipos de negociadores
 2. - Fases del proceso de negociación

MÓDULO 3. ÁREAS DE INFLUENCIA E INTERVENCIÓN DEL AGENTE DE IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 17. EDUCAR EN IGUALDAD

1. La educación como agente de socialización
2. Aproximación a la educación mixta
3. Aproximación a la coeducación
 1. - Coeducación en la actualidad
 2. - Figuras representativas de la Coeducación
4. Espejismo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 18. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Ciudadanía y deporte
2. El deporte como agente de socialización
3. La formación deportiva: estructura, profesorado y alumnado
4. Gestores y monitores/as de actividades deportivas
5. Coeducación en el deporte en centros escolares
6. Coeducación en el deporte base
7. Situación actual de mujeres y hombres en el deporte
 1. - Deporte federativo / Deporte recreativo
 2. - Participación en disciplinas deportivas
 3. - Participación en Federaciones y Clubes
 4. - Participación en cuerpos técnicos
 5. - Participación en órganos de toma de decisiones
 6. - Presencia de las mujeres en los medios de comunicación y secciones deportivas
8. Uso sexista del lenguaje en el deporte
9. Uso de la imagen de las mujeres en el deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 19. VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Conceptos de Violencia de Género
 1. - ¿Dónde se produce la violencia de género?
 2. - ¿Cómo se produce la violencia de género?
 3. - ¿Cómo evoluciona la violencia de género?
2. Causas de la violencia de género
3. Formas de violencia
4. La violencia de género en España. Datos
5. Violencia Escolar
 1. - Agresividad y Agresión
 2. - Acoso escolar
 3. - Abusos sexuales

6. Espacios virtuales como espacios para la violencia
 1. - Grooming
 2. - Sexting
7. Aproximación a la violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 20. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN

1. Sistema Educativo actual y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
2. Coeducar en el aula
3. Elaboración de planes de intervención
4. Desarrollo de prácticas coeducativas
5. Proyecto coeducativo
6. Recursos didácticos coeducativos
7. Técnicas para una educación igualitaria y no sexista

UNIDAD DIDÁCTICA 21. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Medidas legislativas y recursos de información, ayudas y asistencia para las víctimas de violencia de género
2. Intervención en Violencia de Género
 1. - Medidas para la violencia de género
 2. - Tratamiento individual
 3. - Terapia de grupo
 4. - Tratamiento para hombres maltratadores
 5. - Qué debe saber y qué puede hacer una víctima de maltrato
 6. - Un modelo de intervención (Servicio de Atención a las Víctimas)
3. Técnicas y recursos de prevención de los casos de violencia de género en adolescentes
4. Técnicas y recursos de intervención en los casos de violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 22. INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO SANITARIO

1. Observatorio de salud y mujer
2. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres
3. Intervención en el ámbito sanitario
 1. - Intervención en diferentes aspectos de la sexualidad
 2. - Intervención en trastornos de la alimentación
 3. - Intervención en el embarazo y en el aborto
 4. - Intervención en el cáncer

UNIDAD DIDÁCTICA 23. INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES

1. Introducción a la intervención con mujeres inmigrantes
2. Bases de la intervención con mujeres inmigrantes
3. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres inmigrantes
 1. - Objetivos estratégicos
 2. - Actuaciones
 3. - Perspectiva ética
 4. - El criterio deontológico
 5. - Requisitos específicos de la intervención

4. El papel de la investigación en la intervención con mujeres inmigrantes
 1. - Objetivos de la investigación
 2. - Dimensiones y aspectos a tener en cuenta de cara a la intervención
5. Intervención directa sobre las mujeres inmigrantes
 1. - Objetivo de intervención 1
 2. - Objetivo de intervención 2
 3. - Objetivo de intervención 3
6. Compromisos de las Administraciones Públicas con la integración
7. Enfoque de género en las políticas de inmigración
8. Ámbitos de intervención
9. La violencia de género sobre la mujer extranjera

UNIDAD DIDÁCTICA 24. INTERVENCIÓN CON MUJERES EN EL MUNDO RURAL

1. Introducción a la intervención con mujeres en el mundo rural
2. Objetivos de la intervención con mujeres en el mundo rural
3. Análisis del contexto
4. Diagnóstico de necesidades
5. Medidas para la intervención
6. Detección de obstáculos
7. Mecanismos para la superación de obstáculos
 1. - Salud
 2. - Educación
 3. - Atención familiar
 4. - Apoyo y asesoramiento
8. Ejemplos de proyectos llevados a cabo
 1. - Plan de acción de la FAO para la mujer en el desarrollo
 2. - La federación de la mujer en el mundo rural. FEMUR
 3. - Actividades y proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 25. COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. El androcentrismo en el lenguaje
2. La imagen de las mujeres en los medios de comunicación
 1. - Las mujeres en la prensa escrita
 2. - Las mujeres en la radio
 3. - Las mujeres en televisión
 4. - Las mujeres en la red
 5. - Las mujeres en publicidad
3. Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
4. Estrategias gramaticales
5. Uso del lenguaje en la red
6. Agencias de comunicación con perspectiva de género y buenas prácticas

PARTE 5. PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

MÓDULO 1. LA IGUALDAD EN LAS RELACIONES LABORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

1. El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres
2. Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

1. El distintivo empresarial en materia de igualdad
2. Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad
3. Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad
4. Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR, EN LA EMPRESA PRIVADA Y EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
2. Conciliación en la empresa privada
3. Los derechos de conciliación en la empresa privada
4. Conciliación en la Administración pública
5. Derechos de conciliación en la Administración Pública

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

1. Negociación colectiva como instrumento de promoción de la igualdad de oportunidades
2. La negociación colectiva desde la perspectiva de género
3. Deber de adoptar y de negociar medidas preventivas de la discriminación
4. Propuestas a incluir con carácter general en la negociación colectiva

MÓDULO 2. IGUALDAD Y SU APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

1. Los fundamentos de la igualdad
2. Decálogo para la igualdad
3. Los planes de igualdad
4. Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA I

1. La Ley de Igualdad y los planes de igualdad
2. Características del Plan de Igualdad en la empresa
3. Medidas de igualdad en la empresa
4. Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
5. La igualdad como calidad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA II

1. Proceso de las 6 "i"

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

1. El diagnóstico como instrumento de trabajo
2. Herramientas de apoyo para el diagnóstico de igualdad
3. Herramientas para la elaboración del plan de igualdad
4. Herramientas para la ejecución del plan de igualdad
5. El análisis DAFO
6. Indicadores de igualdad
7. Instrumentos para la recogida de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO IMPLANTAR UN PLAN DE IGUALDAD

1. Aplicación de un plan de igualdad empresarial

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group