



Curso

Curso en Personal Branding- Gestión de la Marca Personal



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso en Personal Branding- Gestión de la Marca Personal

1. Sobre Inesem

2. Curso en Personal Branding- Gestión de la Marca Personal

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL

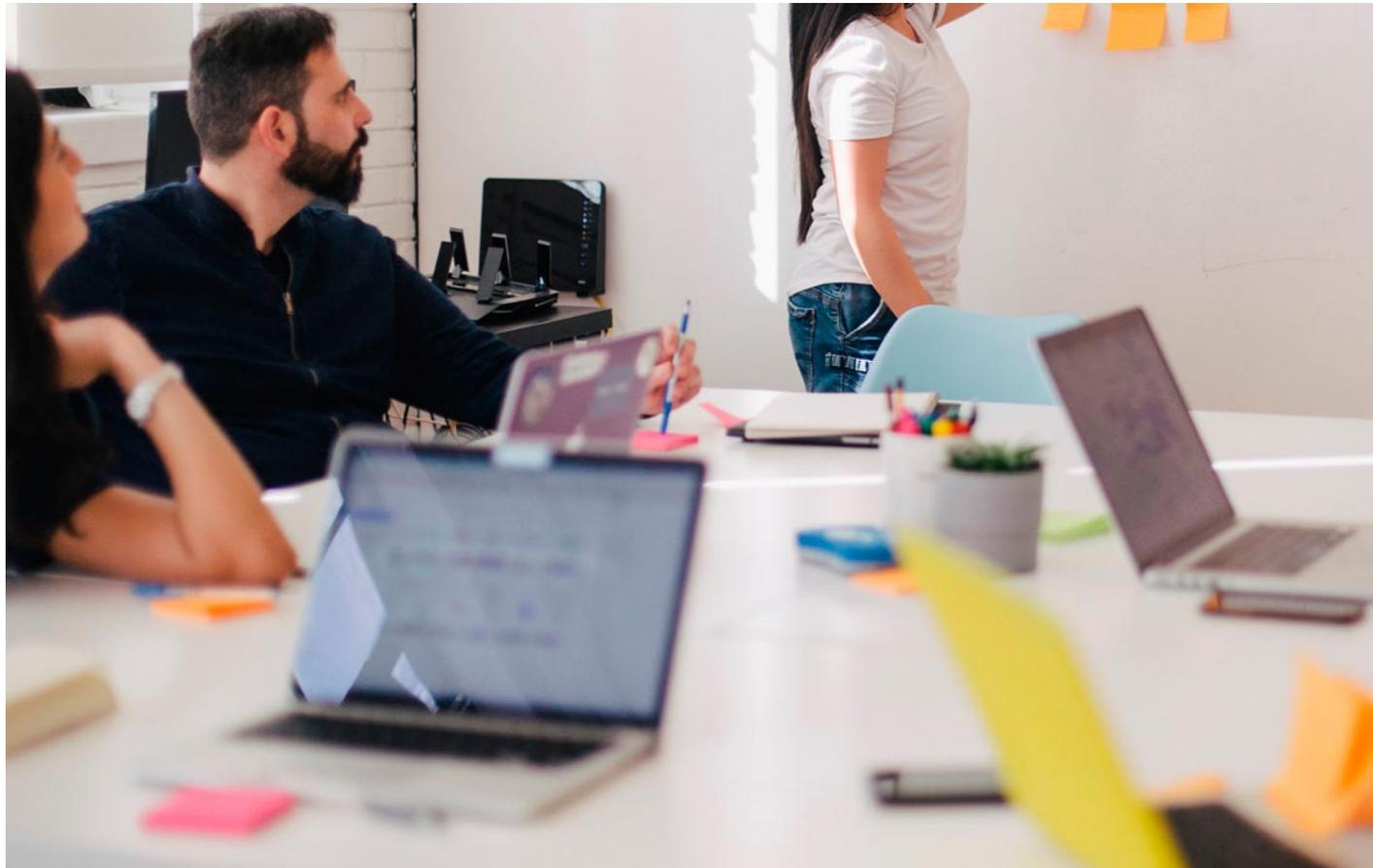


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso en Personal Branding- Gestión de la Marca Personal



| | |
|-----------|--------|
| DURACIÓN | 120 |
| PRECIO | 360 € |
| MODALIDAD | Online |

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

Trabajar tu marca personal en el entorno online es vital para lograr tus objetivos profesionales, tanto si eres un empleado, emprendedor, freelance o buscas empleo. Gracias a este trabajo, lograrás alcanzar tus metas profesionales y posicionarte como un profesional de referencia en tu sector. Para ello, será imprescindible definir tu estilo de marca, comunicarlo en las principales plataformas como tu blog personal o en redes sociales. Este curso, aportará a tu perfil profesional el valor que necesita. El mercado laboral actual ha cambiado y queda en tus manos diferenciarte de la competencia de forma honesta y estratégica.

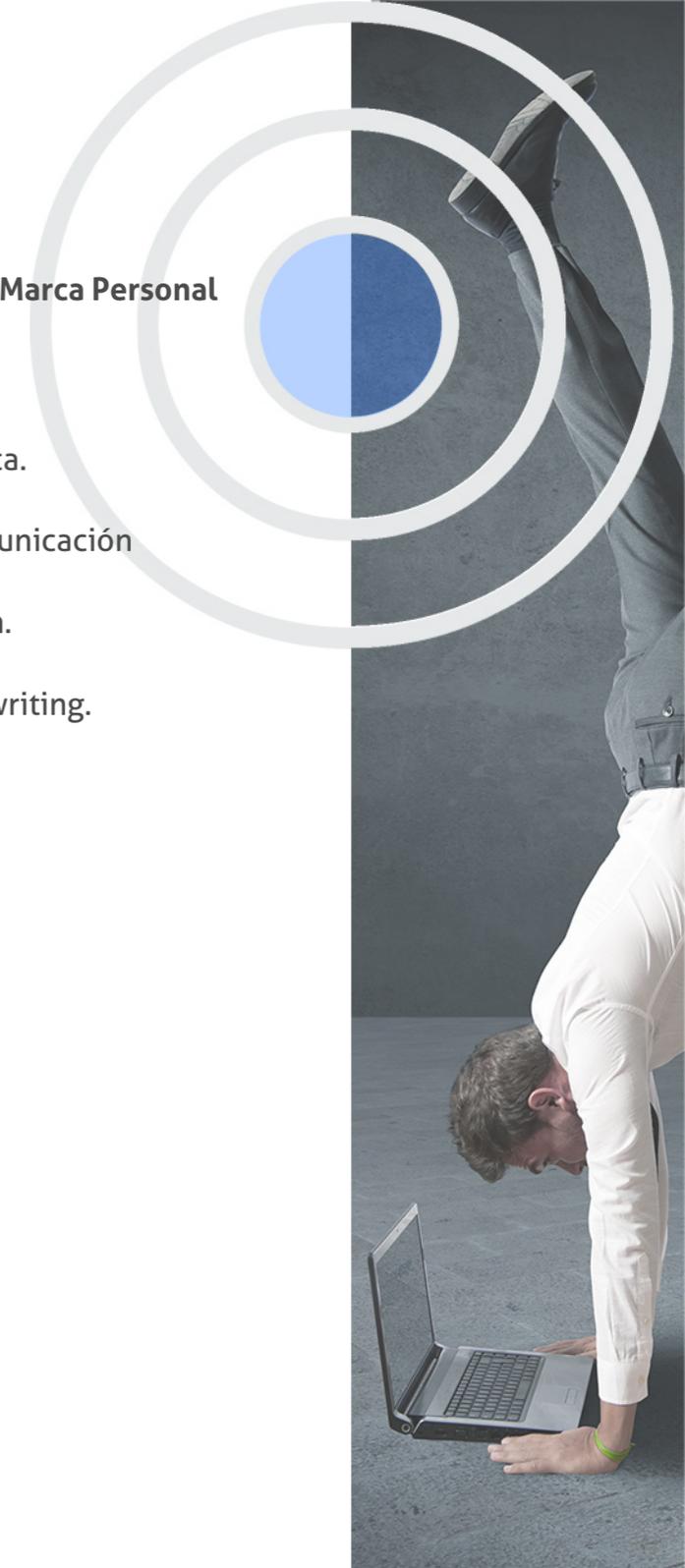
A quién va dirigido

Esta formación está diseñada para aquellos profesionales de cualquier sector, público o privado, que deseen potenciar su marca potencial alcanzando una mayor visibilidad, y posicionarse como un referente en su sector, además de incrementar el networking y las relaciones con otros profesionales del sector. Al acabar la formación el alumnado tendrá las claves para alcanzar una meta profesional y lograr un empleo deseado. Además, podrá ocupar otros puestos de trabajo Experto en Gestión de Marca Personal, Especialista en Copywriting, Consultor en Gestión de Marca personal. Por otro lado, esta formación se dirige a estudiantes y titulados que busquen su primer empleo y deseen optimizar su perfil y potenciar su marca personal para lograrlo con éxito.

Objetivos

Con el Curso **Curso en Personal Branding- Gestión de la Marca Personal** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Analizar el concepto de branding y gestión de marca.
- Definir la marca personal y diseñar un plan de comunicación
- Potenciar el Personal Branding a través de LinkedIn.
- Conocer y aplicar las principales técnicas de Copywriting.
- Gestión de la marca personal en el entorno online.
- Mejorar la productividad personal.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso Personal Branding- Gestión de la Marca te preparará para definir y comunicar tu marca personal, aumentar la visibilidad de tu perfil profesional y lograr un puesto de trabajo o posicionarte como un referente en tu sector. En un entorno tan competitivo será vital trabajar tu marca personal y gestionarla en el entorno online. Tras finalizar la formación, serás capaz de aplicar todas las técnicas que ayuden a potenciar tu Personal Branding y alcanzar tus objetivos profesionales.

Salidas Laborales

El Curso Personal Branding- Gestión de Marca de INESEM te capacita para posicionarte como profesional y experto en un determinado sector o puesto de empleo. En este sentido, podrás perseguir de forma estratégica el horizonte profesional acorde a tu perfil profesional. Podrás trabajar también como Experto en Personal Branding o Especialista en Copywriting, de esta forma ayudarás a otros profesionales a gestionar su marca persona, mejorando su posicionamiento y alcanzar sus metas.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Personal Branding- Gestión de la Marca Personal

Módulo 1. **Branding y gestión de marca**

Módulo 2. **Personal branding**

Módulo 1. Branding y gestión de marca

Unidad didáctica 1.

La marca

1. ¿Qué es una marca?
2. Naturaleza y estructura de la marca

Unidad didáctica 2.

Procesos de creación de la marca

1. La planificación estratégica
2. Valor de marca: Brand Equity
3. Marcas corporativas y marca producto

Unidad didáctica 3.

La marca y su comunicación

1. Métodos tradicionales de comunicación
2. La marca en el medio online
3. Comunicación visual

Unidad didáctica 4.

Estrategias y gestión de marca

1. Modelo de arquitectura de marcas
2. El brand manager como gestor
3. Brand meaning management - identidad de marca
4. El storytelling
5. Branded content y product placement
6. Personal branding - cómo crear tu propia marca
7. Otras manifestaciones - cool hunting, detección de insight
8. El packaging
9. Merchandising o la marca convertida en producto
10. Servicios de información tecnológica de la OEPM

Módulo 2.

Personal branding

Unidad didáctica 1.

Introducción a la marca personal

1. Definir la marca personal y el estilo
2. Identificar a la audiencia objetivo
3. Idear tu propia página web
4. Creación de lista de contactos
5. Utilización del social media
6. Diseño y ejecución de un plan de comunicación
7. Herramientas y recursos

Unidad didáctica 2.

Gestión del perfil en linkedin

1. Introducción
2. Navegación
3. Plantear una estrategia
4. Creación y diseño del perfil
5. Información profesional
6. Networking y grupos
7. Consejos para aumentar la visibilidad
8. Búsqueda de empleo

Unidad didáctica 3.

Copywriting aplicado

1. Introducción
2. Conectar con la audiencia
3. Call to action
4. Principales Técnicas
5. Apartado "Sobre mí"
6. Consejos SEO

Unidad didáctica 4.

Productividad personal

1. Introducción
2. Clasificación de tareas
3. Procrastinación
4. Getting things done
5. Gestión de reuniones
6. El coste de oportunidad
7. Timeblocking
8. Extensiones de Chrome para aumentar la productividad

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

pilares del método

Webinars

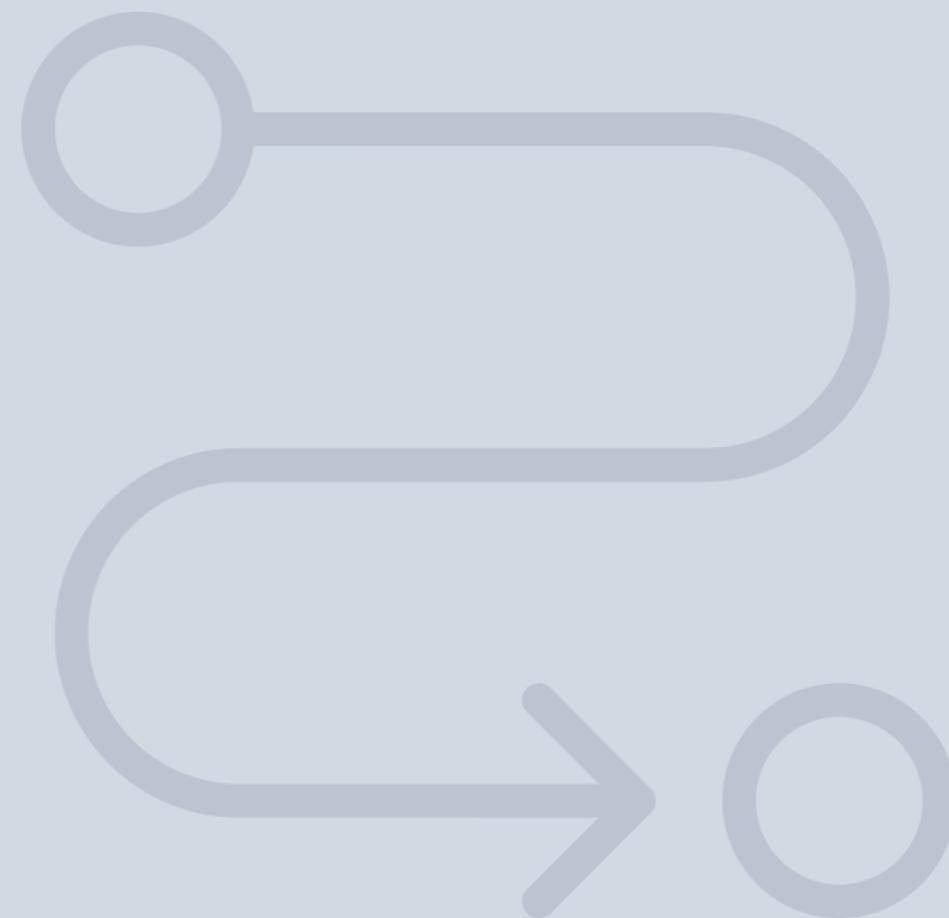
Campus Virtual

Comunidad



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Curso en Personal Branding- Gestión de la Marca
Personal

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.